

2/20  
|  
2/25

# 2024 台北國際書展

Taipei International  
Book Exhibition

閱讀造浪

Catch the Reading Wave

台北世貿中心一館 Taipei World Trade Center Hall 1

TiBE

# 2024第32屆台北國際書展

## 閱讀造浪

涓涓溪水，細水長流，廣納百川，匯集為洋，汨汨浪濤，迴盪千秋。世世代代以來，創作者煮字鍊句，以書寫與紀錄，點滴累積成瑰麗壯闊的文化海洋！吹拂著文明的海風，在永恆太陽下閃耀著無數智慧激盪的浪花。

海水孕育了土地，滋養文化；我們是站在浪頭上的勇士，透過閱讀—吸收創作者的智慧，不停突破前行！透過閱讀—呼應創作者的書寫，持續將共鳴與波浪推向更遠的彼端，推向你！透過閱讀—引領時代，製造新銳觀點的洋流、激起一波波更高的浪花！

生長在這一顆藍色的星球，亙古通今，披覆著70%的海水；你我都是海泱泱的子民。

而一年一度的台北國際書展，更是文化洋流交匯之所在，下一波出版潮流的出發點；沉浸在溫暖海水的臂彎裡，被文化與智慧緊緊環繞擁抱；讓我們齊聚現場，面海而歌，閱讀造浪！

2023年  
台北國際書展  
成果統計

參觀人次：**50.5萬**

展覽總展位：**1,393個**

參與國家：**33個**

參展出版社：**470家**

閱讀活動場次：**811場**

版權媒合會議：**670場**

媒體報導：**2029則**



## 2024第32屆台北國際書展 展覽時間地點

展覽地點：**台北世界貿易中心展覽一館**  
**Taipei World Trade Center Hall 1**

展覽時間：**2/20—22**（週二—四）**10:00—18:00**  
**2/23—24**（週五—六）**10:00—22:00**  
**2/25**（週日）**10:00—20:00**  
展期6天全面開放購票入場  
**2/20 專業日：10:00—17:00**開放專業人士換證

展覽進撤場：**進場：2/18—19**  
**撤場：2/26**



## 把握參展好康

### ● 優惠參展報名費用

主辦單位文化部再次取得世貿優惠，持續提供參展單位7~79折不等的優惠展位費用，鼓勵彈性運用經費，舉辦活動、美化展位，齊力打造最優質豐富的書展。

### ● 實體及線上書展並行

參展即享有線上書展的福利，運用「Online Book秀」及「閱讀沙龍Online」將重點好書及推廣書籍的影音短片，分享給不能到場的讀者、更增加效益。

### ● 延長週日展覽時間

一場場閱讀活動百花盛開都想參加、目不暇給的好書總還想繼續挑選；因應讀者熱情支持回流，2024台北國際書展延長展覽時間：週五及週六展覽開放至晚上10點、週日開放至晚上8:00閉展，鼓勵讀者把握時間，離場前再選購一波！不留遺憾！

### ● 開放參展活動&國際作家補助申請

展期間各式閱讀活動提供愛書人難忘的體驗、出版社與讀者間珍貴的交流機會，是台北國際書展現場不容錯過的焦點。書展持續辦理參展活動、國際作家來台兩項補助專案，鼓勵參展單位共同響應，舉辦精彩活動。

### ● 新設作家簽書站

創造作者與讀者間近距離交流的美好經驗、讓粉絲留下永恆回憶，書展現場搭建簽書專區，讓參展出版社不受限於展位內空間規模，增加機會促成作者簽書活動。

## 分享參觀優惠

### ● 購書滿額兌換限量好禮

展期提供每日限量滿額禮，鼓勵讀者選購好書、參觀展覽，同時將獨特紀念禮一起帶回家。





### ●外縣市讀者入場優待

歡迎全國讀者把握一年一度的台北國際書展。2024書展優待桃園（含）以南及宜花東讀者持當日台鐵、高鐵紙本票根即可享免費入場參觀。

### ●18歲以下國民入場優待

播下閱讀種子，灌溉文化幼苗！歡迎年輕學子及小朋友們接觸圖書、體驗閱讀樂趣，2024書展持續優待18歲以下本國讀者免費入場。

## 融合參觀樂趣

### ●校園團體 樂讀闖關

廣受師生及團體喜愛的「開學趣書展」，結合闖關活動，鼓勵各年齡層學生團體前來書展探索主題館、接觸文化體驗、享受閱讀樂趣。推廣書展成為師生首選的校外學習場域。

### ●兒童主題館 大小朋友共享多元閱讀

兒童教育盛行多元閱讀模式，書展的兒童主題館連年都受到大朋友、小朋友的喜愛。透過專業策展，開發閱讀多樣性，打造創意、跨域、互動體驗式閱讀饗宴。

### ●青春盛開 浪花激盪

充滿活力的青年朋友是支持書展、具有熱情能量及行動力的讀者群。在這個充滿好奇心、學習力及創造性的年齡階段，參觀書展不只是大量閱讀、盡情選購的機會而已；書展將搭配互動主題設計，提供觀展可獲得的獨特趣味、探索經驗，吸引更多年輕朋友彼此分享書展體驗！

## 延伸閱讀場域

### ●多管齊下 擴展宣傳效益

透過運用多元媒體管道、邀請跨界名人參與，邁向吸引不同族群共同入場參觀、一起推廣閱讀，創造書展更大的號召力。

### ●閱讀無界 城市場景串連

2024年續辦「城市在閱讀」活動，於展前起步，展開串連各地藝文場館、書店、學校及圖書館等單位，舉辦閱讀推廣活動，共同響應、營造一個閱讀遍地開花的嘉年華會。



# 2024第32屆台北國際書展 展覽規劃

## 展覽區

本屆書展規劃於世貿一館展出，依據出版品類別區隔，提供國內外出版業者展出其相關出版品。

### • 綜合書區

展出綜合性出版品，將國內大、中、小型參展出版社匯集於此區，展出文學藝術、人文社會、生活風格、商業企管等豐富多元的各類型出版品項。

### • 國際書區

國際出版社、國際版權代理公司等匯聚本區。展出橫跨歐、美、非、亞及大洋各洲精彩豐富的出版品。

### • 動漫輕小說區

展覽內容為漫畫、動畫、輕小說等書籍及周邊商品展售之出版或經銷零售業者。

### • 數位出版及學習區

專為數位出版品內容業者、平台業者及閱讀載具或相關硬體廠商及展覽內容以銷售或推廣學習課程為主之參展業者所規劃參展專區。

### • 童書區

規劃童書、繪本、幼兒教材、互動軟體之出版單位及製造、經銷兒童教具、互動軟體、具啟發性益智用品玩具等業者之參展專區。

### • 文創文具區

專為經銷、代理文具用品業者及文創品牌、創作者，所規劃參展專區。

### • 外文書區

國內外文圖書代理、進口、經銷零售業者參展區域。

## 主題館

本屆展覽除了各參展出版社規劃展示的內容之外，大會亦依據不同主題設置數個主題館，透過策展及匯集年度優質出版品等方式，呈現給讀者不容錯過的參觀焦點。

### • 書展大賞館

書展大賞館陳列書展大獎、金鼎獎、金蝶獎等各類當年度得獎好書，或由其他文化機構所選出的優秀作品，讓讀者聚焦每年度的優秀好書，增加推廣優質出版品的機會。

### • 數位出版主題館

2024台北國際書展規劃由數位出版主題館展示國內實體與虛擬出版發展與日俱進所呈現出數位出版及數位科技的最新應用成果及趨勢。

### • 童書主題館

兒童教育著重多元閱讀模式，書展邀請專業策展團隊打造兒童主題館，開發閱讀多樣性，打造創意、跨域、互動體驗式閱讀饗宴。

# 2024第32屆台北國際書展 參展辦法

2023年9月修訂

## 壹、參展資格

### 第一類 圖書出版業者

「公司登記證明文件」或「商業登記證明文件」之營業項目登記有「圖書出版」之出版業者。如營利事業登記證之營業項目未註明者，則應另檢附出版事業登記證做為附件證明。

### 第二類 雜誌發行業者

「公司登記證明文件」或「商業登記證明文件」之營業項目登記有「雜誌發行」之雜誌業者。

### 第三類 非營利事業機構

發行出版品之政府機構、學術機構或財團法人，其相關證明文件中註明有圖書出版（如未註明，請檢附其他相關證明及實際發行出版刊物以供資格審核）。

### 第四類 數位出版業者（限報名數位出版及學習區）

依中華民國法律設立且發行數位出版品之法人、團體、公協會及數位出版品相關之硬體設備業者。請檢附設立登記證明文件影本一份，及經由網際網路或實體通路公開傳輸或發行之證明。

### 第五類 其他

經財團法人台北書展基金會（以下稱本會）審核同意之圖書著作權仲介業者、出版公協會、創作相關從業人員，書籍及文具用品、益智創意用品及兒童手作創意活動相關業者等。

## 貳、資格審查

一、台北國際書展秉持出版專業、圖書優先為展覽核心，其次擴展至圖書出版上中下游產業相關及其延伸應用。

二、國內公司法人營運項目與上述範疇相符者，於報名參展時應提供下列文件予檢視：

1. 公司或商業登記等證明文件。報名單位應提供目的事業主管機關核發之營業許可證。
2. 報名單位規劃於展覽現場販售之商品或服務，依法令或中央目的事業主管機關公告定型化契約應記載或不得記載事項應辦理履約擔保者，應提供履約擔保證明文件。

三、符合上列參展資格，且參展計畫（內容）以圖書及雜誌展示、銷售或推廣公司品牌、作者為目的之報名單位為優先參展對象。參展單位現場銷售書籍應為新書（含庫存書、回頭書），不得為二手書。而參展計畫（內容）屬於非圖書雜誌展售之報名單位，本會有權對於其展品及展出形式進行瞭解後，再予以同意、限制、拒絕參展或調整其報名展區、展位數量。

四、報名單位過往於本展之參展紀錄，皆列為資格審查項目。本會有權審核後予以同意、限制或拒絕其參展。

五、如經本會判定為不適參展者，所繳付之展位訂金將全數無息退還。

## 參、展區申請說明

一、本屆書展規劃展區：

展區	適用對象
綜合書區	1.國內綜合性的圖書、期刊出版發行者等 2.國內具有圖書、期刊發行的機構、法人等 3.出版公協會、圖書著作權仲介業及出版產業及其上中下游延伸（如印刷業、紙業等）
動漫輕小說區	國內發行、代理或經銷、零售漫畫、動畫、輕小說等書籍及周邊商品之業者
數位出版及學習區	1.國內之數位出版品內容業者、平台業者及閱讀載具或相關硬體廠商 2.展覽內容以銷售或推廣學習課程為主之國內相關業者
童書區	1.國內發行、代理或經銷、零售童書、繪本、幼兒教材等業者 2.國內製造、經銷、零售兒童教具、互動軟體、具啟發性益智用品玩具等業者
文創文具區	1.國內文創品牌、創作者 2.經營文具用品代理、進口、經銷、零售之國內業者
外文書區	經營外文圖書代理、進口、經銷、零售之國內業者等
國際書區	非本國之出版社、圖書及版權相關公司等



- 二、台北國際書展採用網路線上報名，參展報名時，得以同一公司名稱跨區報名，唯其展品應符合該展區屬性。報名時，每申請一個書區必須於線上各自填寫一份報名資料。
- 三、本會保有依據出版品（展品）內容及展出形式，調整參展單位歸屬展區之權利。

- 四、本會得依整體報名狀況，調整前項之分區。若單一展區展位不敷使用，本會得以擴增展區。任單一展區報名展位總數量未達20個，本會有權取消該專區規劃，改併入綜合書區。
- 五、本會保有更改展圖之權利，修改後之展圖公佈於台北國際書展官方網頁，不另行個別通知，請參展單位務必自行上網參考。

## 肆、展位說明

### 一、展位費用：

本屆書展依展位所在位置狀況，採取差異化收費標準，費用（新台幣／元，含稅）請參照表列如下：

展位類別		價格	原始價格	2024年優惠價格
指標展位組	27個展位		1,188,000	938,000
	23個展位		1,012,000	799,250
	20個展位		880,000	695,000
	15個展位		660,000	521,250
	10個展位		440,000	347,500
一般展位（臨主走道）	1個展位		40,000	31,500
一般展位（不臨主走道）	1個展位		34,000	26,500

\*價格皆為「淨地」費用，不含隔間、地毯、家俱

\*展位透過「圈選會」決定位置；報名申請僅選擇參展規模（展位數量），無法指定是否臨近主要走道

\*報名繳交展位費，應全額繳款；匯款等金融機構手續費須由報名單位支付

### 二、展位申請說明：

#### 1. 展位類別：

##### ●指標展位組：

- ①「指標展位組」位置：展位坐落於至少臨兩條走道之區段。參展單位申請展位數逾「10」個（含10個）以上，一律為「指標展位組」。
  - ②「指標展位組」組合：依本會規劃設有10、15、20、23及27個展位共計五種。
  - ③非以上五種「指標展位組」之組合，由本會核定展位數。
- 一般展位：參展單位申請展位數量為「9」個（含9個）以內，皆視為一般展位。費用單價針對其展位是否緊鄰展場主走道而有差異。

#### 2. 參展身分：

- 個別參展：通過資格審查之出版社、公司行號、學術或行政機構等法人，以其法人身分獨自報名參展。
- 聯合參展：
  - ①2個（含）以上法人經協議共同報名參展稱為「聯合參展」。
  - ②聯合參展之每家參展單位須至少承租1個展位、至多8個；聯合參展報名之總展位數申請不得逾「20」個（20個為上限）。總展位數達「10」個以上（含10個），依「指標展位組」方式收費。
  - ③聯合參展報名時，每家參展單位須各自檢附一份「聯合參展報名切結書」；其權利義務等同個別報名之參展單位。

- ④ 每一組聯合參展須指派一個「聯展主代表」主動協助各共同參展單位進行報名及後續相關作業。並協調整組聯展之展位整體規劃及設計，以期共創優良之聯展效應。

● 個人參展：

- ① 本會開放自然人以文字、圖像、手作等藝文相關創作者身分，報名「個人參展」。其權利義務等同個別報名之參展單位。
  - ② 需先繳交報名表、創作品簡介、產品清單，予本會審查資格。
  - ③ 經資格審查後，依照本會核定之展區進行線上報名作業。
3. 本會得視整體報名狀況，酌予核定各參展單位承租之展位數、報名展區。各參展單位應依本會核定之展區及展位數進行圈選展位。
  4. 凡承租2個或2個以上展位之參展單位，其所屬同展區展位必須彼此相連。
  5. 參展單位所承租之展位不得私自轉讓或分租，違者依2024年第32屆〈展場管理辦法〉第貳條辦理。不使用的展位一律依「退展辦法」提出申請，由本會依候補次序，提供給其餘參展單位。

**三、展位規格：**

1. 基本展位：每一展位面積為9平方公尺（3×3公尺）之淨地展位，不含地毯、不含裝潢及設備。展館柱子體積不一，若使用鄰柱(含柱)展位，柱體實際尺寸應自行偕同裝潢廠商至現場丈量。
2. 展位使用期間：共9天，包括展期6天，進場2天，撤場1天。
3. 每展位租金含500W基本用電，若總電量超過基本用電，則電費另計。  
＊一般用電申請、特殊用電申請及電費計價，將另行公佈於「參展工作手冊」內。
4. 展場內之佈置限制：各參展單位佈置規定，請詳見2024年第32屆台北國際書展〈展場管理辦法〉及「參展工作手冊」。

**伍、報名辦法**

**一、報名時間：**

**即日起至2023年10月12日（星期四）18:00止。**

**二、報名方式：**

1. 採網路線上報名，請至台北國際書展官方網站 <http://www.tibe.org.tw> 完成註冊、申請參展者帳號並填妥「參展報名」資料。  
＊參展單位曾經於近6年（2018年起）報名台北國際書展者，不需要重新註冊。  
＊詳細報名步驟請參考【附件】
2. 線上報名資料、訂金匯款及紙本文件，皆應於2023年10月12日前完成。
3. 報名資料及訂金匯款經審核無誤後，本會將以電子郵件寄發報名作業完成通知。
4. 凡以網路報名以外之方式報名者恕不予受理。

**陸、費用說明：**

**一、訂金：**

1. 以展位數為計算單位，每一個展位訂金為新台幣10,000元。
2. 應於報名期限內主動完成訂金繳交，本會不寄發繳款通知。
3. 訂金應全額繳交；匯款等金融機構手續費須由報名單位支付。

**二、尾款：**

1. 展位費用總額扣除訂金後之金額為「尾款」。
2. 本會將於展位圈選會後，以掛號寄發繳費通知函，通知尾款及保證金支票之金額。參展單位應依照通知函各規定於期限內繳清費用。
3. 尾款應全額繳交；匯款等金融機構手續費須由報名單位支付。
4. 期限內未將展位費用尾款及保證金支票繳齊者，視同自動退展。原圈選展位予以取消，已繳交之展位費用，概不予退還。

**三、開立電子發票：**

1. 參展單位繳交訂金及尾款，本會將分別開立「電子發票」。
2. 發票由稽徵機關核准之電子發票服務平台業者「關網資訊股份有限公司」以E-Mail寄發電子發票開立通知，並附加電子發票檔案。請報名聯絡人收到後自行轉交財會人員。



3. 參展單位繳付訂金及尾款，完成繳款後7日起，若報名聯絡人未收到電子發票，請主動與本會承辦人員聯繫。

#### 四、保證金支票：

1. 參展單位應於展位費用尾款繳交期限內，開立公司支票（與參展報名之公司一致）作為保證金支票，以掛號郵件寄至本會。逾期、未繳交者視同報名未完成，將以退展辦理，並沒收所有已繳費用。
2. 「保證金支票」金額為展位費用總額之30%，詳細金額將由本會計算後列於繳款通知函內。若報名不只一處時，需依所參展不同展區，分別開立保證金支票。
3. 請開立**2024年1月15日**到期保證金支票，收款人抬頭為「財團法人台北書展基金會」，請劃線註明「禁止背書轉讓」。
4. 參展單位若無公司支票，請至銀行或郵局購買金融機構開立的支票提供，恕不接受個人支票（個人參展者除外）。
5. 展期內如無違規導致罰款等事宜，本會將於展後（2024年4月15日前）將原票掛號郵寄退還。
6. 參展單位收到保證票退還時，應確實簽收、回傳「保證金支票簽收回條」。簽回紀錄一併列入參展紀錄，影響往後參展資格審查。

#### 五、展品智慧財產權保證書：

1. 參展單位應於繳交展位費用尾款期限內，繳納「展品智慧財產權保證書」。
2. 文件用印後以紙本掛號郵寄至本會，文件不齊全者，視同未完成報名作業，恕不受理參展申請。

#### 柒、展位分配

- 一、本會預定於2023年10月下旬，以分區方式舉辦展位圈選會，並於圈選會前7日以電子郵件函告各合格參展單位，參展單位並應上網完成相關資料登錄。
- 二、大會保有調整或變更參展單位申請展位數及展區之決定權，各單位應依照函告之展區及展位數進行展位圈選。

#### 三、展位圈選之優先順序如下：

1. 依核定展位數大至小的順序，依序圈選展位。
2. 核定展位數相同之參展出版社，於展位圈選會現場抽籤決定圈選順位。

#### 四、未參加圈選會之參展單位，由本會依據展位分配辦法代為圈選，參展單位不得異議，否則視同放棄。

#### 五、展位圈選會之圈選結果產生後，參展單位不得私下交換、轉讓或分租展位，違者依照本辦法第捌條「退展辦法」辦理。

#### 六、展位選定後，參展單位不得以任何理由向大會要求更換展位位置。

#### 七、候補之展位分配方式：本會依據報名時間、報名展位數及可提供展位數，主動分配。參展單位不得異議。

#### 捌、退展辦法

##### 一、參展單位申請退展，須向本會索取並填寫「退展申請書」，將正本用印後郵寄至本會，經本會核定正式發函通知始成立。相關退費標準如下：

1. 於展位圈選會前，3日以上提出退展申請者，所繳付之展位費用訂金全數退還。
2. 於展位圈選會前，3日內提出退展申請者，退還所繳付展位費用訂金之60%。
3. 展位圈選會後（含當日），提出退展申請者，所繳付之展位費用訂金及尾款一律不予退還。

##### 二、參展單位所承租之展位不得私自交換、轉讓或分租，凡私自交換、轉讓或分租者，視同退展，已繳之展位費用及保證金亦全數不予退還。

#### 玖、參展工作手冊

有關台北國際書展之參展工作事項，包含進、撤場及展出規定，大會提供服務等，均記載於「參展工作手冊」。手冊內容預計2023年10月下旬上傳至官方網站提供參展單位下載，請各單位務必下載、詳閱並參照表列各項工作時程、依序完成辦理後續參展工作。

#### 拾、注意事項

- 一、若因不可抗拒因素如天災、戰爭或其他非人為可改變之因素，迫使展覽會場改變、展期變更或取消，大會不負責參展單位任何損失。
- 二、本辦法如有未盡事宜，本會得隨時修正。

## 【附件】線上報名步驟

### 一、公司、法人參展報名

各參展單位請於「報名截止日（2023/10/12）前」依序完成以下3步驟：

#### 線上報名

- 2018—2023曾參展者：至官網以去年註冊帳密登入後填寫報名資料
- 首次參展或2018—2023未參展者：請於官網註冊後填寫報名資料
- 聯合參展者：請【聯展一代表】首先完成線上報名，【聯展一非代表】再進行線上報名

#### 繳交訂金

- 電匯戶名：財團法人台北書展基金會
- 匯入銀行：永豐商業銀行 營業部分行（銀行代碼：807）
- 匯入帳號：311000+參展單位統一編號  
共14碼，必須與報名參展單位之營利事業登記證相同

#### 郵寄文件

- ★參展單位於展覽現場販售之商品或服務，依法令或中央目的事業主管機關公告定型化契約應記載或不得記載事項應辦理履約擔保者，應提供履約擔保證明文件。
- 僅首次參展者及聯合參展者須檢附文件寄至本會
- 首次參展者：①「首次參展報名表及切結書」②公司登記證明文件 ③公司簡介 ④出版品清單
- 聯合參展者：「聯合參展報名切結書」
- 報名表及切結書請至官網下載、填寫、用印公司大小章

### 二、個人參展報名

個人身分報名參展，請於「報名截止日（2023/10/12）前」依序完成以下3步驟：

#### 郵寄文件

- 「個人參展報名表及切結書」正本（請至官網下載、填寫、用印個人印鑑）
- 個人創作內容簡介
- 個人創作作品清單

#### 繳交訂金

- 通過本會審核者待通知後繳交訂金
- 電匯戶名：財團法人台北書展基金會
- 匯入銀行：永豐商業銀行 營業部分行（銀行代碼：807）
- 匯入帳號：121-001-0100325-3

#### 線上報名

- 個人參展者將由本會提供一組帳號密碼，請使用該帳號登入台北國際書展官方網站並填寫報名資料

※台北國際書展官方網站<http://www.tibe.org.tw>

※上述文件表格皆於台北國際書展官方網站之【下載專區】提供。

※郵寄文件請以掛號方式寄至：11006台北市信義區基隆路一段180號10樓「財團法人台北書展基金會」收

# 2024第32屆台北國際書展 展覽一館 一樓展場平面圖



註：以上展圖僅供參考，  
本會將保留隨時修改之權利，  
並公布於台北國際書展網站。  
2023年9月底



# 2024第32屆台北國際書展 展場管理辦法

2023年9月修訂

## 第壹條

財團法人台北書展基金會（以下稱本會）為維護台北國際書展展場秩序、確保參展業者權益、提升國際書展品質與形象，特訂定本辦法。

## 第貳條（展位承租規範）

- 一、參展單位所承租之展位不得私自轉讓或分租。凡私自轉讓或分租者，視同退展，並沒收所繳全數展位費用及保證金。
- 二、參展單位（非聯合參展者）不得私下以任何合作名義進駐其他參展單位之展位，亦不得私下以合作名義於其他單位之展位招牌露出公司名稱或品牌。若有違規情事，同意無條件接受本會取消參展單位下屆書展的參展資格。

## 第參條（出版品展出規範）

- 一、展出之出版品需符合參展書區類別屬性。
- 二、凡違反法令規定，或涉及商標權及（或）著作權糾紛之出版品，現場不得展出、銷售。參展單位已出具〈2024年第32屆台北國際書展展品智慧財產權保證書〉，切結承諾若未依該保證書內容辦理，或於展覽期間發生展品涉及著作權或其他智慧財產權糾紛情事，同意無條件立即下架有爭議之展品；如證明確有侵權，參展單位不得銷售該展品，且同意無條件接受本會取消參展單位下屆書展的參展資格。
- 三、如欲於所承租之展位展示其他出版社之出版品，必須取得該出版社書面授權。如衍生任何版權糾紛或索賠行為，由該參展單位自行負責。
- 四、限制級出版品應依《出版品及錄影節目帶分級管理辦法》之規定，在封面明顯處標示「未滿18歲之人不得租賃」字樣，以設置專區、專櫃或加封套方式於書展現場展示及銷售。

● 未遵守前項各款規定者，除應立即撤架、不得展售外，本會並得依本管理辦法第柒條「連續違規加重處罰」處理。

- 五、參展單位須以展出圖書、雜誌、書籍用品或動漫畫類商品等為主。銷售書籍、商品應為全新商品（新書，含庫存書、回頭書；不得為二手書）。只展售電影或音樂CD、DVD，或展售之圖書類產品未達承租展位面積三分之一以上之情事，須在展前（報名作業）向本會申請，經同意方得展出。不符規定者本會得依本管理辦法第柒條「連續違規加重處罰」處理，並取消下屆參展資格。

- 六、參展單位如欲展出大陸地區簡體字版圖書，應依《大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法》之規定申請許可銷售。

- 七、參展單位如欲公開播放音樂，無論是播放自行購買之CD、MP3、網路、錄音帶，或是收聽電視頻道或廣播電台，凡在公開場合公開播放音樂提供公眾收聽，即為錄音著作之公開演出行為，依法須向社團法人台灣錄音著作權人協會查詢、申請並支付使用報酬。

## 第肆條（展位裝潢及佈置規範）

- 一、展位裝潢、佈置（含施工）皆需遵守本會〈2024第32屆台北國際書展 參展工作手冊〉及〈外貿協會會展中心裝潢作業規範〉、〈外貿協會承攬廠商施工前標準作業規範〉及〈外貿協會施工廠商安全衛生管理規範〉。

\* 外貿協會施工相關規範，自世貿一館官網下載

<https://www.twtc.com.tw/download>

- 二、參展單位詳讀前述各規範，於展前指定期限內簽訂、繳交「參展單位施工前安全衛生承諾書」及「裝潢切結書」始得進場施工佈展。
- 三、本會展圖僅供參考，實際以世貿展館現場設施為主，展位裝潢佈置需由參展單位及（或）裝潢商至現場丈量、勘查。
- 四、展位皆須進行裝潢，至少包含隔間、地毯及基本配備。面臨走道或相鄰展位之隔牆、背牆或招牌背面應予美化，並應與隔鄰展位協調後始得施工，違規者經糾正得於期限內改善。
- 五、參展單位須設置展位招牌，標示參展報名表所填寫之公司名稱，展位招牌上不得出現其他文字，如需出現其他文字，限依《公司法》定義之關係企業名稱，或於展前向本會申請，經同意方得露出。
- 六、展位高度（含招牌）限高4公尺。
- 七、展品及佈置物之擺設，不得超出所承租之展位範圍、高度不得超出展位隔間板。
- 八、展場內之立柱使用限制：
  1. 靠主走道（6M走道）柱面，大會倘若設置公設：指引看板、「現在所在位置」標示檯及（或）垃圾桶，參展單位不得任意移動。參展單位事先於圈選會現場應主動了解展圖標示之公設位置，列入展位圈選考量，並於展場施作裝潢前，自行納入設計規劃。

2. 展位包柱裝潢應事先於指定時間完成申請、並依規定施工。
3. 靠走道面向之包柱佈置，不得直接接觸柱面及柱面上的設施，相距不得超過10公分。
4. 包柱裝潢嚴禁封閉或阻礙公共走道。亦不得遮蔽柱面設施：消防栓、滅火器／箱、空氣品質偵測器、電氣開關箱及排風百葉窗等設施。

● **未遵守上述規定者，應立即改善，不得異議，本會並得予以警告一次。**

九、搭建超高或二層樓展位、設置展位內舞台及音響設備、懸升空飄氣球，得依指定時間內完成申請及（或）繳費，經核准後得依規定施工。違規者經糾正得改善、移除、警告或罰款。

十、消防安全管理：

1. 依消防法第 11 條之規定，展覽館全區暨展場展位裝潢應遵守使用附有防焰標示之材料，相關材料包括地毯、窗簾、布幕、展示用廣告板及其他指定之防焰物品，並於該材料明顯角落貼設經主管官署認可之防焰標章標示。廠商並須於進場裝修起至展覽結束期間，於現場備妥其所使用防焰材料之有效證明文件，供消防單位備查。
2. 展位如有封頂（遮頂）設計者，展位內均應具備至少 2 只 10 磅 ABC 乾粉滅火器；攤位封頂面積每超過 50 平方公尺需增設滅火器 1 只。

十一、展位裝潢經貿協「裝潢結構安全檢查小組」、展場工程組、防火管理員提出糾正者，得立即改善。若屬重大違規項目且糾正後未改善導致貿協依辦法執行封閉展位、禁止展出者，參展單位自行負責。本會將沒收參展單位已繳交之保證金，並且取消其下一屆書展的參展資格。

十二、因參展單位之展位裝潢佈置違規導致本展被記點、罰款，則本會有權要求參展單位繳付罰款或自其保證金扣除，參展單位不得異議。

十三、自2023年1月1日起，裝潢商應憑政府機構核發之「臺灣（或臺北市）職安卡」及透過現場人臉辨識管制系統進入場館施工。參展單位應盡責任義務提早向合約裝潢商確認，屆時若有不符規定不得進場施工情事發生，應由參展商自行負責。

＊「臺灣職安卡」申請說明之連結：

<https://oshcard.osha.gov.tw/>

十四、進撤場期間各參展單位應自行清除裝潢廢棄物，如將廢棄物遺留於展場經由本會代為清運者，清運費用將自該參展單位保證金中扣除。

十五、展位進撤場裝潢工程應依大會公佈之時間內完成，如逾時完工導致世貿中心徵收加班費用，其增加之費用概由逾時參展單位負擔。

---

### 第伍條（展場秩序管理規範）

一、遵守展覽時間，禁止提前撤離：參展單位於展期應配合每日開、閉展時間，不得延遲開展或提前撤離會場。如有違反，大會得立即糾正並且評估該單位參加下屆展覽資格。

二、為確保台北國際書展之專業性、建立具人文氣息且適於民眾感受閱讀氛圍之場域，嚴禁與書展調性不符之宣傳手法。經現場糾正者，得立即改善。

三、展場內僅限本會認定之合格參展單位其工作人員進行宣傳、促銷、服務或營業行為。違者本會得立即予以糾正、禁止或驅離展場。

四、展期參展單位之工作人員請一律佩戴本會核發之「參展工作證」，凡未佩戴「參展工作證」者禁止進行宣傳、促銷、服務或營業行為，違者本會得立即予以糾正或驅離展場。

五、展場嚴禁工作人員外借參展證件或憑工作證件攜帶額外人員。違規者現場糾正、開單警告。

六、參展單位之營業行為務必於所承租展位範圍內進行，宣傳、促銷行為僅限於參展廠商所屬的展位前1公尺內進行（人偶及舉牌得以低音量走動方式進行宣傳），不得拉客及佔據公共區域、走道或影響展場動線及其它參展單位之展位出入口。違規者經糾正得立即改善。累計多次投訴或大會多次現場糾正，將依本辦法「連續違規加重處罰」辦理。

七、嚴禁使用強制手法宣傳促銷或招攬生意影響讀者參觀行動或造成讀者不舒服之參觀經驗。違規者經現場糾正得立即改善，累計讀者投訴或本會多次現場糾正，將依本辦法「連續違規加重處罰」辦理。

八、除書展主題館及活動區外，展場內僅開放參展單位於展位舉辦講座時使用麥克風，且音量不得超過85分貝。展位內舞台及音響設備皆應於指定時間完成申請，依規定施工、使用。經現場糾正者，得立即改善，本會並得依本管理辦法第柒條「連續違規加重處罰」處理。

九、展場內嚴禁以叫嚷或使用擴音設備等方式進行宣傳、促銷、營業等行為，違規者經現場糾正得立即改善，連續違規或違規情節重大者除沒收保證金外，本會得取消該參展單位下屆之參展資格。

- 十、參展單位於展位內舉辦活動應預先通加大會、自行增派人力管理現場秩序、引導人潮動線。舉辦活動應評估場地、人數容量、動線規劃，盡量維持人潮隊伍於展位1公尺範圍內。活動參與、圍觀人潮發生嚴重影響鄰近展位或公共區域，經疏導、糾正無效者，本會得累計開單警告、沒收保證金，取消該單位下屆參展資格。
- 十一、參展單位之各式廣宣製作物僅限放置於展位內，嚴禁佔用公共區域、沙龍、走道，違者本會得立即予以糾正並移除。
- 十二、參展單位得依〈2024台北國際書展活動場地租借辦法〉之規定，舉辦活動時於沙龍區設置廣宣製作物、布置活動區域。其露出內容，僅限以參展單位公司名稱、Logo；旗下品牌名稱、Logo；廣宣產品、活動之圖像文案為主體。不得藉由廣宣物行銷非參展之第三方合作單位，或放置第三方合作單位之宣傳物品。違者經本會予以糾正且罰款（費用比照廣告委刊/每一件製作物新台幣10萬元）。
- 十三、參展單位不得私自印製或偽造本會證件、門票及相關文件，並且不得冒用書展名義對外發函、發佈訊息或逕行邀請。違者本會得沒收保證金，依相關法律移送法辦，並得以取消該單位下一屆書展的參展資格。

---

## 第陸條（展場安全規範）

- 一、展位物品之堆置不得妨礙安全門及消防栓使用，臨電箱旁之展位佈置物必須為活動式。嚴禁展位佈置或物品堆放超越展位界線、佔用走道，影響動線及安全。
- 二、瓦斯爐、電熱器、其他易爆、易燃及違禁品等危險物品禁止攜入展場。
- 三、不得於展場內烹煮食物，以維護展場安全以及讀者參觀品質。若因辦理活動需求，須於展前向大會申請（不可使用明火），經同意後得以執行。
- 四、不得於展場內設置販賣飲食攤位。
- 五、未遵守前項（第陸條一至四）規定者，除應立即改善外，本會得強制搬離違規設施，並得予以警告一次；其因強制搬離所產生之費用，將由違規參展單位自行負擔。
- 六、參展單位展期（含進場、撤場）之裝潢與陳列應注意安全，如於進退場施工及展覽期間因設置、操作、保養或管理疏失導致成現場工作人員、參觀民眾傷亡或財物損失或造成本會受到記點、罰款，則參展單位應負責一切損害賠償、罰款繳交並且負擔法律責任。

---

## 第柒條（連續違規加重處罰）

- 一、凡經本會口頭警告二次後，參展單位未立即改善處理者，本會得立即開單警告。經本會開單警告二次仍未改善者，本會得將所繳保證金全數沒收。

- 二、凡經本會依前項規定沒收保證金後，參展單位仍未立即改善處理，仍持續違規者，本會得取消該參展單位下屆之參展資格。

---

## 第捌條（其它相關需知）

- 一、參展單位於展覽期間從事銷售活動，請務必開立統一發票，如經稅捐稽徵機關查獲有逃漏稅情節者，應自負相關法律責任，並自行繳納罰鍰；必要時本會並得自其繳納之保證金代為扣還。
- 二、參展單位於展期展售商品或服務，應符合《消費者保護法》、《臺北市消費者保護自治條例》及事業主管機關相關規定。展期內違規經糾舉、查核確有侵害消費者權益情事，參展單位應負擔法律責任，且立刻下架該商品或服務，本會得取消該參展單位下屆之參展資格。
- 三、參展單位展售商品或服務應依法令或中央目的事業主管機關公告定型化契約應記載或不得記載事項辦理履約擔保者，應確實辦理、提供履保證明。違規者本會得取消該參展單位下屆之參展資格。
- 四、參展單位展售商品或服務，具有預付型交易型態、使用定型化契約或透過貸款機構以信用貸款分期付款方式提供消費、或約定將其債權讓與貸款機構而由消費者分期付款與貸款機構者，應依法規於契約充分告知消費者相關資訊，給予消費者合理審閱期間、並取得消費者聲明已受告知之證明文件。違規者本會得取消該參展單位下屆之參展資格。
- 五、參展單位於9天的展位使用期間內，如因損壞展場設備導致世貿中心要求賠償者，應自負賠償責任；必要時本會並得自其繳納之保證金扣還。
- 六、參展單位於展期（含進場、撤場）內展位使用期間，應自行派員於展覽現場進行管理；展品如有遺失損壞，本會不負賠償之責。
- 七、如遇如遇天災、事變或其他不可抗力情事，本會得將當屆書展延期或取消，參展單位不得求償或提出異議。

---

## 第玖條

本辦法如有未盡之處，得由本會隨時修訂公布後施行。



立足台灣、放眼亞洲、接軌國際

# 閱讀與出版的嘉年華會

## 2024台北國際書展





2024 **TiBE**

110台北市信義區基隆路1段180號10樓  
TEL +886 2 27671268  
Email [serve@taipeibookfair.org](mailto:serve@taipeibookfair.org)  
[www.tibe.org.tw](http://www.tibe.org.tw)

主辦單位



承辦單位

