

2022第30屆台北國際書展 參展辦法

2021年12月修訂

壹、參展資格

第一類 圖書出版業者

「公司登記證明文件」或「商業登記證明文件」之營業項目登記有「圖書出版」之出版業者。如營利事業登記證之營業項目未註明者，則應另檢附出版事業登記證做為附件證明。

第二類 雜誌發行者

「公司登記證明文件」或「商業登記證明文件」之營業項目登記有「雜誌發行」之雜誌業者。

第三類 非營利事業機構

發行出版品之政府機構、學術機構或財團法人，其相關證明文件中註明有圖書出版（如未註明，請檢附其他相關證明）。

第四類 數位出版業者（限報名數位書區者）

依中華民國法律設立且發行數位出版品之法人、團體、公協會及數位出版品相關之軟硬體設備業者。請檢附設立登記證明文件影本一份，及經由網際網路或實體通路公開傳輸或發行之證明。

第五類 其他

經財團法人台北書展基金會（以下稱本會）審核同意之圖書著作權仲介業者、出版公協會、創作相關從業人員，書籍用品、益智創意用品及兒童手作創意活動相關業者等。

貳、資格審查

- 一、本會有權就報名參展單位出版品內容及（或）展出內容、過去參展紀錄，同意、限制、調整展位數或拒絕其參展；如經本會判定為不適參展者，所繳付之展位訂金將全數無息退還。
- 二、參展單位現場銷售書籍應為新書（含庫存書、回頭書），不含二手書。

參、展區規劃

本屆書展於世貿展覽一館一樓展場規劃國際書區、綜合1區、童書新樂園、動漫輕小說及數位書區、專題書區等。並於展覽一館的二樓展場規劃綜合2區及書籍用品區。

台北國際書展採用網路線上報名，參展單位報名時，得以同一公司名稱跨區報名，唯其展售之出版品必須符合該區之屬性。報名時，每申請一個書區必須於線上各自填寫一份報名資料。本會得視出版屬性，調整參展單位歸屬之展區。

本會得依整體報名狀況，調整前項之分區。展區展位如不敷使用，本會得以擴增展區。各單一書區報名總展位數如未達20個，本會有權取消該區規劃，改併入綜合書區。

本會保有更改展圖之權利，修改後之展圖公佈於台北國際書展官方網頁，不另行個別通知，請參展單位務必自行上網參考。

肆、展位說明

一、展位費用：

本屆書展依展位所在位置狀況，採取差異化收費標準，費用（新台幣／元，含稅）請參照表列如下：

展位類別 \ 館別		一樓展場	優惠價格 (7-79折)	二樓展場	優惠價格 (4-47折)
	27個展位	1,188,000	938,000		
	23個展位	1,012,000	799,250		
	20個展位	880,000	695,000	880,000	350,000
	15個展位	660,000	521,250	660,000	262,500
	10個展位	440,000	347,500	440,000	175,000
臨主走道展位	1個展位	40,000	31,500		
一般展位	1個展位	34,000	26,500	34,000	15,900

* 二樓展區，提供超優惠展位價格，不再區分有柱子及無柱子價格

* 展位透過「圈選會」決定位置；報名申請僅選擇參展規模大小（展位數量）

二、展位申請說明：

1. 指標展位組：

- ①「指標展位組」位置：展位坐落於至少臨兩條走道之區段。參展單位申請展位數逾「10」個（含10個）以上，一律為「指標展位組」。
- ②「指標展位組」組合：依本會規劃設有10、15、20、23及27個展位共計五種。
- ③非以上五種「指標展位組」之組合，由本會核定展位數。

2. 聯合參展：

- ①申請聯展之每家參展單位須至少承租一個展位。
- ②聯合參展若申請展位數達「10」個（含10個）以上，依「指標展位組」方式收費。
- ③聯合參展報名時須檢附「聯合參展報名切結書」；其權利義務等同個別報名之參展單位。
- ④聯展代表須主動協助各共同參展單位報名作業，並負責協調展位整體性規劃及設計，以期共創優良之聯展效應。

3. 個人參展：

本會開放文字、圖像、手作等相關創作者以個人身分報名參展，限申請一館二樓展場之綜合2區。報名需先繳交創作內容簡介、產品清單，經本會審查資格。

4. 本會得視整體報名狀況，酌予核定各參展單位承租之展位數、報名展區。各參展單位並應依經本會核定展位數圈選展位。
5. 凡承租2個或2個以上展位之參展單位，其所屬同區展位必須彼此相連。
6. 參展單位所承租之展位不得私自轉讓或分租，違者依2022年第30屆〈展場管理辦法〉第貳條辦理。不使用的展位一律依「退展辦法」提出申請，由本會依候補次序，提供給其他參展單位。

三、展位規格：

1. 基本展位：

- ❶每一展位面積為9平方公尺（3×3公尺）之淨地展位，不含地毯、不含裝潢及設備。
- ❷展位使用期間：共8天，包括展期6天，進場2天（撤場為展覽結束當天連夜撤除）。展館柱子體積不一，若使用鄰柱(含柱)展位，柱面實際規格需請裝潢廠商現場丈量。
- ❸每展位租金含500W基本用電，若總電量超過基本用電，則電費另計。
*一般電力申請、特殊用電申請及電費計價，將於2月份「工作手冊」公佈。
- ❹展場內之佈置限制：各參展單位佈置規定，請詳見2022年第30屆台北國際書展「展場管理辦法」。

伍、報名辦法

一、報名時間：

即日起至2022年1月3日（星期一）18：00止。

二、報名方式：

- 1.採網路線上報名，請至台北國際書展官方網站<http://www.tibe.org.tw>註冊身份，申請參展者帳號並填妥「參展報名」資料。
*參展單位曾經報名近四年（2018－2021）台北國際書展者，不需要重新註冊。
*詳細線上報名步驟請參考【附件1】
- 2.參展報名資料及展位費用訂金匯款經審核無誤後，本會將以電子郵件寄發報名作業完成通知。
- 3.凡以網路線上報名以外之方式報名者恕不予受理。

陸、費用說明

一、訂金：

以展位數為計算單位，每一個展位訂金為新台幣10,000元；應於報名期限內完成訂金繳交，本會不另外寄發繳款通知。

二、尾款：

展位費用總額扣除訂金後之金額為「尾款」，本會將於展位圈選會後，以掛號寄發繳費通知函。參展單位須依照通知函各項規定於期限內繳清費用。

三、開立電子發票：

- 1.參展單位繳交訂金及尾款，本會將分別開立「電子

發票」。

- 2.發票由稽徵機關核准之電子發票服務平台業者「關網資訊股份有限公司」以E-Mail寄發電子發票開立通知，並附加電子發票檔案。請報名聯絡人收到後自行轉交財會人員。
- 3.參展單位繳付訂金及尾款，完成繳款後7日起，若報名聯絡人未收到電子發票，請主動與本會承辦人員聯繫。

四、保證金支票：

- 1.參展單位應於展位費用尾款繳交期限內，以掛號郵件將「保證金支票」寄至基金會。保證金支票逾期未繳交者視同報名未完成，將以退展辦理，並沒收所有已繳費用。
- 2.「保證金支票」金額為展位費用總額之30%。若報名不只一處時，需依所參展之不同書區，分別開立保證金支票。
- 3.請開立2022年4月30日到期保證金支票，受款人抬頭為「財團法人台北書展基金會」，請劃線註明「禁止背書轉讓」。
- 4.展期內如無違規事宜，本會將於展後（2022年7月15日前）原票退還。
- 5.參展單位若無公司支票，請至銀行或郵局購買金融機構開立的支票提供，恕不接受個人支票（個人參展者除外）。

五、展品智慧財產權保證書：

- 1.參展單位應於繳交展位費用尾款期限內，繳納「展品智慧財產權保證書」。
- 2.需於期限內以紙本文件掛號郵寄至基金會，文件不齊全者，視同未完成報名作業，恕不受理參展申請。
- 3.展位費用尾款及保證金支票於期限內未繳齊者，視同自動退展，原保留展位予以取消，
- 4.已繳交之展位費用，概不予退還。

柒、展位分配

- 一、本會預定於2022年1月下旬，以分區方式舉辦展位圈選會，並於圈選會前10日以電子郵件函告各合格參展單位，參展單位並應上網完成相關資料登錄。

二、展位圈選之優先順序如下：

1. 依核定展位數大至小的順序，依序圈選展位。
2. 核定展位數相同之參展出版社，於展位圈選會現場抽籤決定圈選順位。
- 三、未參加圈選會之參展單位，由本會依據展位分配辦法代為圈選，參展單位不得異議，否則視同放棄。
- 四、展位圈選會之圈選結果產生後，參展單位不得私下交換、轉讓或分租展位，違者依照本辦法第捌條「退展辦法」辦理。
- 五、展位選定後，參展單位不得以任何理由向大會要求更換展位位置。
- 六、大會保有調整或變更參展單位申請之展位數及展區之決定權，如展品與原申請內容不相符，大會有權調整之。
- 七、候補之展位分配方式，由本會依據報名時間，報名展位數及可提供展位數，主動分配。參展單位不得異議。

捌、退展辦法

- 一、參展單位申請退展，必須填寫「退展申請書」，並將正本郵寄至本會，經本會核定正式發函通知後，始成立。相關退費標準如下：

1. 於展位圈選會前，7日以上提出退展申請者，所繳付之展位費用訂金全數退還。
 2. 於展位圈選會前，7日內提出退展申請者，退還所繳付展位費用訂金之80%。
 3. 展位圈選會後(含當日)，提出退展申請者，所繳付之展位費用訂金及尾款一律不予退還。
- 二、參展單位所承租之展位不得私自交換、轉讓或分租，凡私自交換、轉讓或分租者，視同退展，已繳之展位費用及保證金亦全數不予退還。

玖、參展工作手冊

有關台北國際書展之參展注意事項，包含進、撤場及展出之規定，大會所提供的服務，均記載於「參展工作手冊」中。2022年2月中旬預計將手冊內容上傳至官方網站提供參展單位下載，請依照申辦時程進行辦理。

拾、注意事項

- 一、若因不可抗拒因素如天災、戰爭或其他非人為可改變之因素，迫使展覽會場改變、展期變更或取消，大會不負責參展單位任何損失。
- 二、本辦法如有未盡事宜，本會得隨時修正。

