



2022 台北國際書展

6/2-6/7

Taipei International Book Exhibition

一起閱讀趣

主題國：法國

TiBE

台北世貿中心一館 一樓、二樓展場

Taipei World Trade Center Hall 1

2022第30屆台北國際書展

一起閱讀趣



歷經2年與疫情抗衡、生活日常的轉變，人與人之間，因為口罩、面罩、隔板的遮蔽而感到疏離，於是「一起」成為整個世界最有溫度的迫切需求，希望能夠重逢相聚，能夠再次與眾人一起投入、參與活動的片刻顯得格外具有意義、倍感開心。

「讀萬卷書，行萬里路！」未能走到的風景文化、尚未閱歷的人情世故，就藉由閱讀來認識吧！不分年齡性別限制、不受科技隔閡篩選，歡迎隨時隨地打開一本書，享受字裡行間傳遞出的樂趣與知識。從閱讀興趣的培養將奠定開放、自主的學習心態，透過點點滴滴的吸收，累積閱讀養分，日後成為個人甚至整體社會、國家競爭的能力。

輕巧的一聲招呼、欣喜的起步前進，「一起」是最真誠、最在地、最貼近生活日常的熱情邀約。一起做伙，是我們集結眾人行動力的展現、好康分享的人情味表現。

2022年第30屆台北國際書展，邀請大家共同響應：一起閱讀趣！

明年台北國際書展首度移至燦陽、蟬鳴的夏季開展，欣逢書展30而立，帶來法國主題國的無窮魅力，邀請全台於6月2日至7日共度特別端午節，融合節慶的粽香與書香，邀請全台一起閱讀，一起凝聚讀者的熱愛，一起分享全台的慶祝，一起讀出未來的力量。

2019年
台北國際書展
成果統計

參觀人次：**58 萬**

展覽總展位：**1,832 個**

參與國家：**52 個**

參展出版社：**735 家**

閱讀活動場次：**1,184 場**

版權媒合會議：**1,440 場**

媒體報導：**2,342 則**

2022第30屆台北國際書展

1 一起說：Bonjour! 法國主題國

欣逢2022年書展三十週年慶，加上法語翻譯作品獲得台灣讀者的喜愛與支持，且近幾年台灣作品在法國的能見度也漸漸提高，為拓展雙邊文化與外交意義、深化出版產業的對話和交流，法國在台協會（Bureau Français de Taipei, BFT）、法國出版協會（Bureau international de l'édition française, BIEF）、信鴿法國書店（Librairie Le Pigeonnier）與台北書展基金會，將共同合作策展2022法國主題國。歷經兩屆書展因疫情取消之後，法國出版界專業人士、作者等都迫不及待來到現場與台灣出版界、作者與讀者面對面交流。

展覽核心

2022年法國主題國，預計全面展現法國出版界在漫畫、圖像小說、文學、藝術、歷史、哲學、建築、社會、科學、童書繪本與影像紀實等多元類型的特色新書，並重點介紹法國出版集團、與各種專業出版社。

參訪陣容

除了包括法國知名作家、代表性出版社，預計也將邀請推廣閱讀、文化新創或是藝文機構代表，積極參與台北國際書展的專業論壇等活動。同時也藉由本次展覽機會，法國出版業得以一窺台灣出版業的蓬勃發展，促進未來合作的契機。

延伸活動

因應法語出版品歷年在台獲得的矚目，也將規劃多項書籍選題延伸、社會議題、群眾價值以及數位發展等焦點的電影、動畫、童書、生活風格等文化座談或互動工作坊。

2 一起30周年慶

書展30而立 廣邀出版社一起慶祝

歡慶第30屆台北國際書展特殊補助專案！邀請參展單位提案申請，展現企劃力和創意，在自己展位內規劃陳列出「書展30專區」，以此主題設計內容推薦給讀者，一起串聯成最盛大的30週年慶祝閱讀派對。



書展30夠力 插畫漫畫展一起呈現圖像閱讀魅力

近年台灣插畫、漫畫作品屢獲國際獎項榮譽而受到高度注目，顯示國內的圖像類創作力繁花盛開。呼應書展30，將特別精心策畫圖像30主題展，預計以主題式展覽插畫名家作品或邀請漫畫家現場進行主題創作…等方式，帶領讀者一起進入圖像閱讀世界，體會其中之美，推廣圖像類型的出版。

3 一起慶端午

校園趣書展 一起樂讀闖關

書展規劃舉辦「校園趣書展！」活動，結合闖關活動，鼓勵各年齡層學生團體一起逛書展，進行闖關認證，打造台北國際書展成為學生朋友最佳閱讀課程的校外學習樂園。

兒童主題館 一起翻玩體驗

近年來兒童教育翻轉，體驗式教育及閱讀模式發展盛行，2022台北國際書展以「大自然」為主題策展，為兒童主題館設計亮點，提升並開發閱讀多樣性，打造創意、跨域、互動體驗式閱讀饗宴。

煉字飄香 做香包、抽詩籤 大小朋友一起慶端午

端午節是什麼滋味；粽葉香、艾草香還是書卷味最香呢？2022書展適逢端午佳節，特調專屬香味，提供入場讀者有機會獲得獨特紀念香包，逛書展購好書的同時也能度過具有儀式感的節慶。

端午在現代也具有「詩人節」意義，書展特別規劃新詩相關的沙龍講座，設置詩籤小遊戲裝置，鼓勵讀者讀詩、寫詩、領略詩意的美好，同時也可以抽出一首詩籤帶回去品味珍藏。





4 一起逛書展

滿額限量好禮 好書和回憶一起提回家

鼓勵讀者進場消費，展期6天提供每日限量精美紀念提袋，獨一無二的書展專屬紀念價值，讓讀者把想買的書及美好回憶一併「袋」回家。

優惠外縣市讀者 一起相聚書展現場

2022書展向臺灣各地愛書人招手，展期提供桃園（含）以南及宜花東讀者持台鐵、高鐵票根免費入場參觀的優惠。歡迎不只北北基、全國各地的讀者都一起來書展同樂。

18歲以下免費入場 親子、師生一起參觀

書展持續鼓勵兒童、青少年踴躍參與，推行18歲以下讀者免費入場，以最實際的方式帶動學生紮根閱讀，灌溉閱讀種子。

5 一起推閱讀

廣邀跨界名人 號召全民一起讀書

擴大讀者群、吸引不同族群入場參觀購書，預計跨界邀請最受歡迎的名人代言，擔任閱讀大使，推廣閱讀宣傳書展。觸及更廣泛的讀者群，創造更大的號召力。

串聯各式場域 城市鄉鎮一起樂讀

2022年繼續辦理「城市在閱讀」活動，於展前提早展開一連串的閱讀推廣活動，結合各地藝文場館、各式書店、學校及圖書館等單位，串聯成一座充滿書香氣息的島嶼。

栽培閱讀幼苗 前進偏鄉一起播種

走出北北基，攜手地方政府、深耕各縣市偏遠地區，邀請書展大獎、金漫或金鼎獎傑出創作者到偏鄉學校進行演講分享、實作體驗創作樂趣。

6 一起上樓趣

二樓展位最優惠！小資一起參展

2022書展延伸至世貿一館二樓展場，設置綜合二區及書籍用品區，並推出低於五折的優惠展位價格。小資參展的好機會；同時也歡迎一樓各區參展出版社額外報名二樓、增設展位，妥善規劃、呈現不同的展售及活動內容。

主題館、沙龍活動 活動一起串聯

二樓展場設置有主題館及活動沙龍數個，既增加一樓、二樓展場之間的流動性，帶動讀者往返於兩個展場之間參觀；同時便利二樓參展單位也可就近舉辦各式推廣活動。

書展×市集：在一起，樂趣加倍！

邀請專業策展團隊共同規劃書展市集，增添不同生活美學融入讀者的書香生活。營造書展市集區成為二樓展區的獨特活動亮點，吸引喜歡逛遊於市集尋覓日常生活精巧樂趣的族群，一起入場參觀書展。

7 一起享優惠

一樓展位費持續優惠7-79折

主辦單位文化部再次取得世貿場租優惠，回饋參展業

者，提供世貿一館一樓7-79折不等的優惠價格，減輕參展經費負擔，促進參展出版社彈性運用於舉辦多元活動、美化展位裝潢，齊力打造更優質的書展。

名家齊聚 國際作家補助最高30萬元

知名國際作家行程滿檔，宜趁早邀約。2022書展於徵展日起同步開放申請「國際作家來台」補助案，期盼促成出版社順利邀請重量級作者前來共襄盛舉，最高將有30萬元補助金額！

全民樂讀 參展出版社活動補助擴大

6天展期不間斷的各式閱讀活動是台北國際書展最吸引讀者的焦點。為鼓勵、促成參展單位共襄盛舉，2022書展擴大活動補助專案的範圍、提高整體預算，期盼共創讀者更豐富的體驗。

擴增線上書展 樂讀e起來

開放線上書展的平台，提供參展出版社可以於網站宣傳參展焦點產品的「Online Book秀」功能，使讀者先睹為快、做好入場的購書計畫。

持續規劃廣受讀者喜愛的「閱讀沙龍Online」系列，2022書展預計精選展期現場的閱讀活動，錄製成影音短片、於網路頻道播放，與不能到場的讀者共享精彩內容。



2022年第30屆台北國際書展 展覽規劃

展覽區

本屆書展規劃於世貿一館一樓及二樓展場，依據出版品類別及讀者特性進行區隔，分別提供國內外出版業者展出其圖書相關出版品。

展覽一館1F

• 綜合1區

展出綜合性的圖書出版品，將國內大、中、小型參展出版社匯集於此區，展出文學藝術、人文社會、生活風格、商業企管等豐富多元的各類型出版品項。

• 國際書區

國際出版社、國際版權代理公司及本地外文圖書代理進口業者等匯聚本區。展出橫跨歐、美、非、亞及大洋各洲精彩豐富的出版品。

• 童書新樂園

童書、繪本、幼兒教材、互動軟體等出版單位參展區域。

• 動漫、輕小說及數位書區

展出廣受青少年歡迎的國內外漫畫、卡通動畫、輕小說等類型出版品以及其熱門周邊商品。以及專為數位出版品之內容業者、平台業者及研發閱讀載具等廠商所規劃參展的專區。

展覽一館2F

• 綜合2區

展出綜合性的圖書出版品，各類型出版品項，及文字、圖像、手作等相關文創展出。

• 書籍用品區

各式促成美好閱讀習慣、建構美好閱讀環境、發揮美好閱讀創意之書籍用品及學童教具等廠商參展區域。

主題館

本屆展覽除了各參展出版社規劃展示的內容之外，大會亦依據不同主題設置數個主題館，透過策展及匯集年度優質出版品等方式，呈現給讀者不容錯過的參觀焦點。

• 2022主題國館：法國

欣逢2022年書展三十週年慶，加上法語翻譯作品獲得台灣讀者的喜愛與支持，為拓展雙邊文化與外交意義、深化出版產業的對話和交流，法國在台協會（Bureau Français de Taipei, BFT）、法國出版協會（Bureau international de l'édition française, BIEF）、信鴿法國書店（Librairie Le Pigeonnier）與台北書展基金會，將共同合作策展2022法國主題國。

• 書展大賞館

書展大賞館陳列書展大獎、金鼎獎、金蝶獎等各類當年度得獎好書，或由其他文化機構所選出的優秀作品，讓讀者聚焦每年度的優秀好書，增加推廣優質出版品的機會。

• 數位出版主題館

隨全球出版產業在數位化領域穩定發展，台灣出版業與數位科技也不斷研發、探索新方向。2022台北



國際書展規劃藉由數位出版主題館展示實體與虛擬百花齊放各式成果，呈現數位出版最新趨勢、數位科技在出版最新應用。

- **童書主題館**

近年來兒童教育以體驗式教育及閱讀模式發展盛行，2022台北國際展規劃以大自然為主題策展，為童書主題館創造新的話題及亮點，提升並開發閱讀多樣性，打造創意、跨域、互動體驗式閱讀。

2022第30屆台北國際書展 展覽時間地點

展覽地點：

台北世界貿易中心展覽一館 一樓、二樓展場
Taipei World Trade Center Hall 1

展覽時間：

6/2—7（週四—二） 10:00—20:00

6/3—4（週五—六） 10:00—22:00

展期6天全面開放購票入場

6/2 專業日：10:00—17:00 開放專業人士換證

展覽進撤場：

進場：5/31—6/1

撤場：6/7 連夜撤場（6/8 6:00前撤場完離場）

2022第30屆台北國際書展 參展辦法

2021年12月修訂

壹、參展資格

第一類 圖書出版業者

「公司登記證明文件」或「商業登記證明文件」之營業項目登記有「圖書出版」之出版業者。如營利事業登記證之營業項目未註明者，則應另檢附出版事業登記證做為附件證明。

第二類 雜誌發行者

「公司登記證明文件」或「商業登記證明文件」之營業項目登記有「雜誌發行」之雜誌業者。

第三類 非營利事業機構

發行出版品之政府機構、學術機構或財團法人，其相關證明文件中註明有圖書出版（如未註明，請檢附其他相關證明）。

第四類 數位出版業者（限報名數位書區者）

依中華民國法律設立且發行數位出版品之法人、團體、公協會及數位出版品相關之軟硬體設備業者。請檢附設立登記證明文件影本一份，及經由網際網路或實體通路公開傳輸或發行之證明。

第五類 其他

經財團法人台北書展基金會（以下稱本會）審核同意之圖書著作權仲介業者、出版公協會、創作相關從業人員，書籍用品、益智創意用品及兒童手作創意活動相關業者等。

貳、資格審查

- 一、本會有權就報名參展單位出版品內容及（或）展出內容、過去參展紀錄，同意、限制、調整展位數或拒絕其參展；如經本會判定為不適參展者，所繳付之展位訂金將全數無息退還。
- 二、參展單位現場銷售書籍應為新書（含庫存書、回頭書），不含二手書。

參、展區規劃

本屆書展於世貿展覽一館一樓展場規劃國際書區、綜合1區、童書新樂園、動漫輕小說及數位書區、專題書區等。並於展覽一館的二樓展場規劃綜合2區及書籍用品區。

台北國際書展採用網路線上報名，參展單位報名時，得以同一公司名稱跨區報名，唯其展售之出版品必須符合該區之屬性。報名時，每申請一個書區必須於線上各自填寫一份報名資料。本會得視出版屬性，調整參展單位歸屬之展區。

本會得依整體報名狀況，調整前項之分區。展區展位如不敷使用，本會得以擴增展區。各單一書區報名總展位數如未達20個，本會有權取消該區規劃，改併入綜合書區。

本會保有更改展圖之權利，修改後之展圖公佈於台北國際書展官方網頁，不另行個別通知，請參展單位務必自行上網參考。

肆、展位說明

一、展位費用：

本屆書展依展位所在位置狀況，採取差異化收費標準，費用（新台幣／元，含稅）請參照表列如下：

展位類別 \ 館別		一樓展場	優惠價格 (7-79折)	二樓展場	優惠價格 (4-47折)
	27個展位	1,188,000	938,000		
	23個展位	1,012,000	799,250		
	20個展位	880,000	695,000	880,000	350,000
	15個展位	660,000	521,250	660,000	262,500
	10個展位	440,000	347,500	440,000	175,000
臨主走道展位	1個展位	40,000	31,500		
一般展位	1個展位	34,000	26,500	34,000	15,900

* 二樓展區，提供超優惠展位價格，不再區分有柱子及無柱子價格

* 展位透過「圈選會」決定位置；報名申請僅選擇參展規模大小（展位數量）

二、展位申請說明：

1. 指標展位組：

- ①「指標展位組」位置：展位坐落於至少臨兩條走道之區段。參展單位申請展位數逾「10」個（含10個）以上，一律為「指標展位組」。
- ②「指標展位組」組合：依本會規劃設有10、15、20、23及27個展位共計五種。
- ③非以上五種「指標展位組」之組合，由本會核定展位數。

2. 聯合參展：

- ①申請聯展之每家參展單位須至少承租一個展位。
- ②聯合參展若申請展位數達「10」個（含10個）以上，依「指標展位組」方式收費。
- ③聯合參展報名時須檢附「聯合參展報名切結書」；其權利義務等同個別報名之參展單位。
- ④聯展代表須主動協助各共同參展單位報名作業，並負責協調展位整體性規劃及設計，以期共創優良之聯展效應。

3. 個人參展：

本會開放文字、圖像、手作等相關創作者以個人身分報名參展，限申請一館二樓展場之綜合2區。報名需先繳交創作內容簡介、產品清單，經本會審查資格。

4. 本會得視整體報名狀況，酌予核定各參展單位承租之展位數、報名展區。各參展單位並應依經本會核定展位數圈選展位。
5. 凡承租2個或2個以上展位之參展單位，其所屬同區展位必須彼此相連。
6. 參展單位所承租之展位不得私自轉讓或分租，違者依2022年第30屆〈展場管理辦法〉第貳條辦理。不使用的展位一律依「退展辦法」提出申請，由本會依候補次序，提供給其他參展單位。

三、展位規格：

1. 基本展位：

- ❶每一展位面積為9平方公尺（3×3公尺）之淨地展位，不含地毯、不含裝潢及設備。
- ❷展位使用期間：共8天，包括展期6天，進場2天（撤場為展覽結束當天連夜撤除）。展館柱子體積不一，若使用鄰柱(含柱)展位，柱面實際規格需請裝潢廠商現場丈量。
- ❸每展位租金含500W基本用電，若總電量超過基本用電，則電費另計。
*一般電力申請、特殊用電申請及電費計價，將於2月份「工作手冊」公佈。
- ❹展場內之佈置限制：各參展單位佈置規定，請詳見2022年第30屆台北國際書展「展場管理辦法」。

伍、報名辦法

一、報名時間：

即日起至2022年1月3日（星期一）18：00止。

二、報名方式：

- 1.採網路線上報名，請至台北國際書展官方網站<http://www.tibe.org.tw>註冊身份，申請參展者帳號並填妥「參展報名」資料。
*參展單位曾經報名近四年（2018－2021）台北國際書展者，不需要重新註冊。
*詳細線上報名步驟請參考【附件1】
- 2.參展報名資料及展位費用訂金匯款經審核無誤後，本會將以電子郵件寄發報名作業完成通知。
- 3.凡以網路線上報名以外之方式報名者恕不予受理。

陸、費用說明

一、訂金：

以展位數為計算單位，每一個展位訂金為新台幣10,000元；應於報名期限內完成訂金繳交，本會不另外寄發繳款通知。

二、尾款：

展位費用總額扣除訂金後之金額為「尾款」，本會將於展位圈選會後，以掛號寄發繳費通知函。參展單位須依照通知函各項規定於期限內繳清費用。

三、開立電子發票：

- 1.參展單位繳交訂金及尾款，本會將分別開立「電子

發票」。

- 2.發票由稽徵機關核准之電子發票服務平台業者「關網資訊股份有限公司」以E-Mail寄發電子發票開立通知，並附加電子發票檔案。請報名聯絡人收到後自行轉交財會人員。
- 3.參展單位繳付訂金及尾款，完成繳款後7日起，若報名聯絡人未收到電子發票，請主動與本會承辦人員聯繫。

四、保證金支票：

- 1.參展單位應於展位費用尾款繳交期限內，以掛號郵件將「保證金支票」寄至基金會。保證金支票逾期未繳交者視同報名未完成，將以退展辦理，並沒收所有已繳費用。
- 2.「保證金支票」金額為展位費用總額之30%。若報名不只一處時，需依所參展之不同書區，分別開立保證金支票。
- 3.請開立2022年4月30日到期保證金支票，受款人抬頭為「財團法人台北書展基金會」，請劃線註明「禁止背書轉讓」。
- 4.展期內如無違規事宜，本會將於展後（2022年7月15日前）原票退還。
- 5.參展單位若無公司支票，請至銀行或郵局購買金融機構開立的支票提供，恕不接受個人支票（個人參展者除外）。

五、展品智慧財產權保證書：

- 1.參展單位應於繳交展位費用尾款期限內，繳納「展品智慧財產權保證書」。
- 2.需於期限內以紙本文件掛號郵寄至基金會，文件不齊全者，視同未完成報名作業，恕不受理參展申請。
- 3.展位費用尾款及保證金支票於期限內未繳齊者，視同自動退展，原保留展位予以取消，
- 4.已繳交之展位費用，概不予退還。

柒、展位分配

- 一、本會預定於2022年1月下旬，以分區方式舉辦展位圈選會，並於圈選會前10日以電子郵件函告各合格參展單位，參展單位並應上網完成相關資料登錄。

二、展位圈選之優先順序如下：

1. 依核定展位數大至小的順序，依序圈選展位。
2. 核定展位數相同之參展出版社，於展位圈選會現場抽籤決定圈選順位。
- 三、未參加圈選會之參展單位，由本會依據展位分配辦法代為圈選，參展單位不得異議，否則視同放棄。
- 四、展位圈選會之圈選結果產生後，參展單位不得私下交換、轉讓或分租展位，違者依照本辦法第捌條「退展辦法」辦理。
- 五、展位選定後，參展單位不得以任何理由向大會要求更換展位位置。
- 六、大會保有調整或變更參展單位申請之展位數及展區之決定權，如展品與原申請內容不相符，大會有權調整之。
- 七、候補之展位分配方式，由本會依據報名時間，報名展位數及可提供展位數，主動分配。參展單位不得異議。

捌、退展辦法

- 一、參展單位申請退展，必須填寫「退展申請書」，並將正本郵寄至本會，經本會核定正式發函通知後，始成立。相關退費標準如下：

1. 於展位圈選會前，7日以上提出退展申請者，所繳付之展位費用訂金全數退還。
 2. 於展位圈選會前，7日內提出退展申請者，退還所繳付展位費用訂金之80%。
 3. 展位圈選會後(含當日)，提出退展申請者，所繳付之展位費用訂金及尾款一律不予退還。
- 二、參展單位所承租之展位不得私自交換、轉讓或分租，凡私自交換、轉讓或分租者，視同退展，已繳之展位費用及保證金亦全數不予退還。

玖、參展工作手冊

有關台北國際書展之參展注意事項，包含進、撤場及展出之規定，大會所提供的服務，均記載於「參展工作手冊」中。2022年2月中旬預計將手冊內容上傳至官方網站提供參展單位下載，請依照申辦時程進行辦理。

拾、注意事項

- 一、若因不可抗拒因素如天災、戰爭或其他非人為可改變之因素，迫使展覽會場改變、展期變更或取消，大會不負責參展單位任何損失。
- 二、本辦法如有未盡事宜，本會得隨時修正。



【附件一】線上報名步驟

一、一般公司、法人參展報名

各參展單位請於「報名截止日（2022/1/3）前」依序完成以下3步驟：



- 2018－2021曾參展者：至官網以去年註冊帳密登入後填寫報名資料
 - 首次參展或2018－2021未參展者：請於官網註冊後填寫報名資料
 - 聯合參展者：請【聯展－代表】首先完成線上報名，【聯展－非代表】再進行線上報名
-
- 電匯戶名：財團法人台北書展基金會
 - 匯入銀行：永豐商業銀行 營業部分行
 - 匯入帳號：311000＋參展單位統一編號
共14碼，必須與報名參展單位之營利事業登記證相同
-
- 僅首次參展者及聯合參展者須檢附文件寄至本會
 - 首次參展者：「首次參展報名表及切結書」、公司登記證明文件、公司簡介、出版品清單
 - 聯合參展者：「聯合參展報名切結書」
 - ★報名表及切結書請至官網下載、填寫、用印公司大小章

二、個人參展報名（限一館二樓 綜合2區）

個人身分報名參展，請於「報名截止日（2022/1/3）前」依序完成以下3步驟：



- 「個人參展報名表及切結書」正本（請至官網下載、填寫、用印個人印鑑）
 - 個人創作內容簡介
 - 個人創作作品清單
-
- 通過本會審核者待通知後繳交訂金
 - 電匯戶名：財團法人台北書展基金會
 - 匯入銀行：永豐商業銀行 營業部分行（銀行代碼：807）
 - 匯入帳號：121-001-0100325-3
-
- 個人參展者將由本會提供一組帳號密碼，請使用該帳號登入台北國際書展官方網站並填寫報名資料

※台北國際書展官方網站 <http://www.tibe.org.tw>

※上述文件表格皆於台北國際書展官方網站之【下載專區】提供。

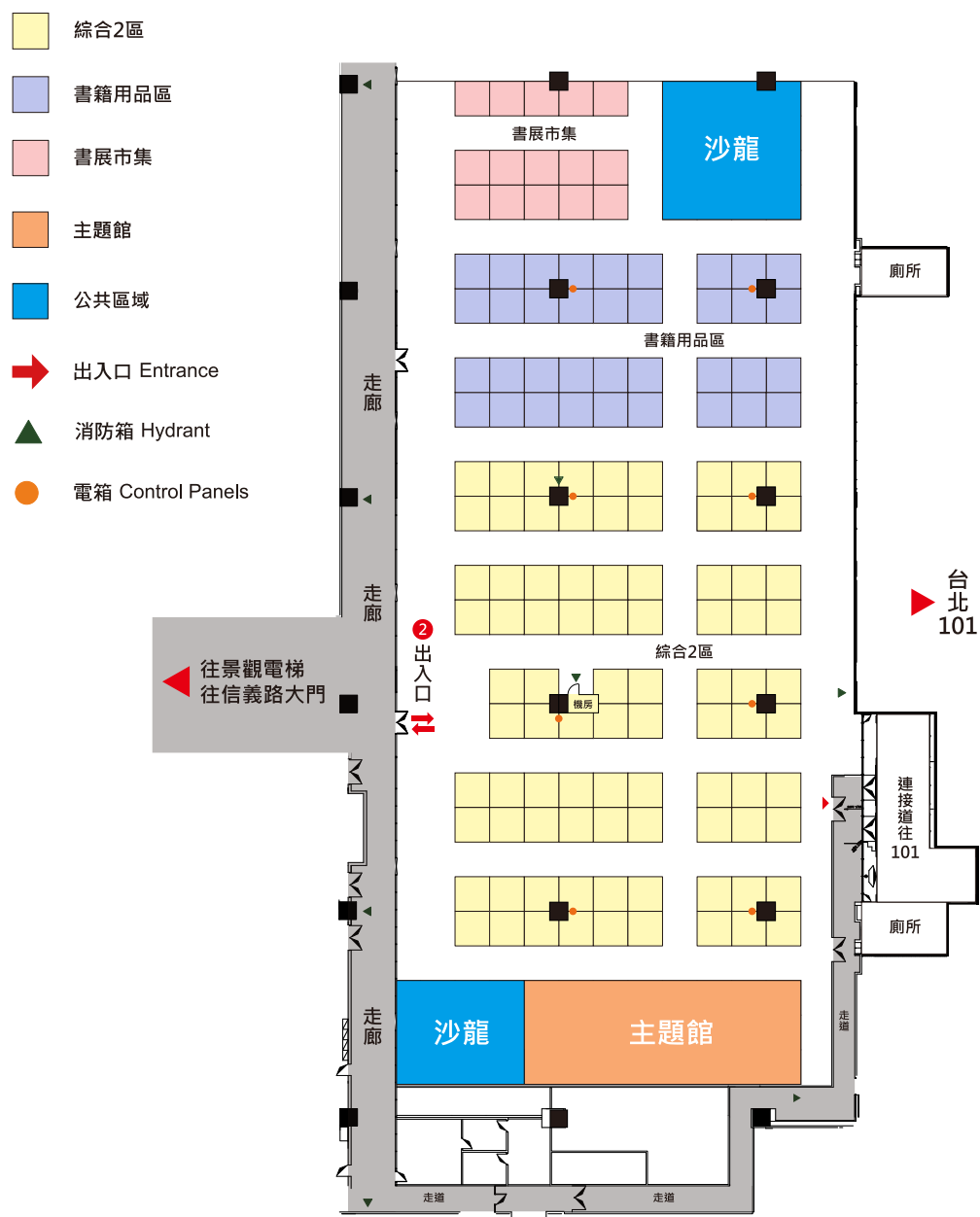
※檢附文件請以掛號方式郵寄至：11006台北市信義區基隆路一段180號10樓「財團法人台北書展基金會」收

2022第30屆台北國際書展 展覽一館 一樓展場平面圖



註：以上展圖僅供參考，
本會將保留隨時修改之權利，
並公布於台北國際書展網站。
※視展期防疫需求，現場出入口
開放的數量，有調整之可能。

2022第30屆台北國際書展 展覽一館 二樓展場平面圖



註：以上展圖僅供參考，
本會將保留隨時修改之權利，
並公布於台北國際書展網站。

2022第30屆台北國際書展 展場管理辦法

2021年12月修訂

第壹條

財團法人台北書展基金會（以下稱本會）為維護台北國際書展展場秩序、確保參展業者權益、提升國際書展品質與形象，特訂定本辦法。

第貳條（展位承租規範）

參展單位所承租之展位不得私自轉讓或分租。凡私自轉讓或分租者，視同退展，並沒收所繳全數展位費用及保證金。

參展單位(非聯合參展者)不得私下以任何合作名義進駐其他參展單位之展位，亦不得私下以合作名義於其他單位之展位招牌露出公司名稱或品牌。若有違規情事，同意無條件接受本會取消參展單位下屆書展的參展資格。

第參條（出版品展出規範）

一、展出之出版品需符合參展書區類別屬性。

二、凡違反法令規定，或涉及商標權及（或）著作權糾紛之出版品，現場不得展出、銷售。參展單位已出具〈2022年第30屆台北國際書展展品智慧財產權保證書〉，切結承諾若未依該保證書內容辦理，或於展覽期間發生展品涉及著作權或其他智慧財產權糾紛情事，同意無條件立即下架有爭議之展品；如證明確有侵權，參展單位不得銷售該展品，且同意無條件接受本會取消參展單位下屆書展的參展資格。

三、如欲於所承租之展位展示其他出版社之出版品，必須取得各該出版社書面授權。如衍生任何版權糾紛或索賠行為，由該參展單位自行負責。

四、限制級出版品應依《出版品及錄影節目帶分級管理辦法》之規定，在封面明顯處標示「未滿18歲之人不得租買」字樣，以設置專區、專櫃或加封套方式於書展現場展示及銷售。

● 未遵守前項各款規定者，除應立即撤架、不得展售外，本會並得依本管理辦法第柒條「連續違規加重處罰」處理。

五、參展單位須以展出圖書、雜誌、書籍用品或動漫畫類商品等為主。銷售書籍、商品應為全新商品（新書，含庫

存書、回頭書，不含二手書）。只展售電影或音樂CD、VCD、DVD、錄影（音）帶、影（音）碟，或展售之圖書類產品未達承租展位面積二分之一以上之情事，須在展前（報名作業）向本會申請，經同意方得展出。不符規定者本會得依本管理辦法第柒條「連續違規加重處罰」處理，並取消下屆參展資格。

六、參展單位如欲展出大陸地區簡體字版圖書，應依《大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法》之規定申請許可銷售。

七、參展單位如欲公開播放音樂，無論是播放自行購買之CD、MP3、網路、錄音帶，或是收聽電視頻道或廣播電台，凡在公開場合公開播放音樂提供公眾收聽，即為錄音著作之公開演出行為，依法須向社團法人台灣錄音著作權人協會查詢、申請並支付使用報酬。

第肆條（展位裝潢及佈置規範）

一、展位裝潢、佈置（含施工）皆需遵守本會〈2022年第30屆台北國際書展 參展工作手冊〉及〈外貿協會會展場所裝潢作業規範〉、〈外貿協會承攬廠商施工前標準作業規範〉及〈中華民國對外貿易發展協會施工廠商安全衛生管理規範〉。

二、本會展圖僅供參考，實際以世貿展館現場設施為主，展位裝潢佈置需由參展單位及（或）裝潢商至現場丈量、勘查。

三、展位皆須進行裝潢，至少包含隔間、地毯及基本配備。面臨走道或相鄰展位之隔牆、背牆或招牌背面應予美化，並應與隔鄰展位協調後始得施工，違規者經糾正得於期限內改善。

四、參展單位須設置展位招牌，標示參展報名表所填寫之公司名稱，展位招牌上不得出現其他文字，如需出現其他文字，僅限依《公司法》定義之關係企業名稱。

五、展位高度(含招牌)限高4公尺。（二樓展場之展位含招牌，限高2.3公尺）。

六、展品及佈置物之擺設，不得超出所承租之展位範圍、高度

不得超出展位隔間板。

七、展場內之立柱使用限制：

1. 靠主走道（6M走道）柱面，大會倘若設置公設：指引看板、「現在所在位置」標示檯及(或)垃圾桶，參展單位不得任意移動。參展單位事先於圈選會現場應主動了解展圖標示之公設位置，列入展位圈選考量，並於展場施作裝潢前，自行納入設計規劃。
2. 包柱裝潢嚴禁封閉或阻礙公共走道
3. 靠走道面向之包柱佈置，須緊鄰柱面及柱面上的設施，且距離不得超過10公分。
4. 包柱裝潢不得遮蔽柱面設施：消防栓、滅火器／箱、空氣品質偵測器、電氣開關箱及排風百葉窗等。

● 未遵守上述規定者，應立即改善，不得異議，本會並得予以警告一次。

八、展位包柱裝潢、超高建築、懸升空飄氣球，得依公布時間內提出申請及（或）繳費，經同意後始得執行施作。違規者經糾正得於期限內改善、移除。

九、展位裝潢經貿協「裝潢結構安全檢查小組」提出糾正者，得立即改善。若屬重大違規項目且糾正後未改善導致貿協依辦法執行封閉展位、禁止展出者，參展單位自行負責。本會將沒收參展單位已繳交之保證金，並且取消其下一屆書展的參展資格。

十、因參展單位之展位裝潢佈置違規導致本會被記點、罰款，則本會有權要求參展單位繳付罰款或自其保證金扣除，參展單位不得異議。

十一、外貿協會「會展服務證」有效期限延長至2022年12月31日止，自2023年1月1日起，將改用政府機構核發之「臺灣職安卡」。裝潢商應憑上述證件及透過現場人臉辨識管制系統進入外貿協會場館施工。參展單位應盡責任義務與各自合約裝潢商確認，屆時若有不符規定不得進場施工情事發生，參展商自行負責。

十二、進撤場衍生之廢棄物須由參展單位負責清除，如將廢棄物遺留於展場經由本會代為清運者，清運費將自該參展單位保證金中扣除。

十三、展場展位進撤場裝潢工程應依大會公佈之時間內完成，如逾時完工導致世貿中心徵收加班費用，其增加之費用概

由逾時參展單位自行負擔。

第伍條（展場秩序管理規範）

一、遵守展覽時間，禁止提前撤離：參展單位於展期應配合每日開、閉展時間，不得延遲開展或提前撤離會場。如有違反，大會得立即糾正並且評估該單位參加下屆展覽資格。

二、為確保台北國際書展之專業性、建立具人文氣息且適於民眾感受閱讀氛圍之場域，嚴禁與書展調性不符之宣傳手法。經現場糾正者，得立即改善。

三、展場內僅限本會認定之合格參展單位其工作人員進行宣傳、促銷、服務或營業行為。違者本會得立即予以糾正、禁止或驅離展場。

四、參展單位之營業行為務必於所承租展位範圍內進行，宣傳、促銷行為僅限於參展廠商所屬的展位前1公尺內進行（人偶及舉牌得以低音量走動方式進行宣傳），不得拉客及佔據公共區域、走道或影響展場動線及其它參展單位之展位出入口。違規者經糾正得立即改善。累計多次投訴或大會多次現場糾正，將依本辦法「連續違規加重處罰」辦理。

五、嚴禁使用強制手法宣傳促銷或招攬生意影響讀者參觀行動或造成讀者不舒服之參觀經驗。違規者經現場糾正得立即改善，累計讀者投訴或本會多次現場糾正，將依本辦法「連續違規加重處罰」辦理。

六、除書展主題館及活動區外，展場內僅開放參展單位於承租展位內舉辦講座時使用麥克風，且音量不得超過85分貝。經現場糾正者，得立即改善。

七、展場內嚴禁以叫嚷或使用擴音設備等方式進行宣傳、促銷、營業等行為，違規者經現場糾正得立即改善，連續違規或違規情節重大者除沒收保證金外，本會得取消該參展單位下屆之參展資格。

八、展期參展單位之工作人員請一律佩戴本會核發之「參展工作證」，凡未佩戴「參展工作證」者禁止進行宣傳、促銷、服務或營業行為，違者本會得立即予以糾正或驅離展場。

九、參展單位之各式廣宣製作物僅限放置於展位內，嚴禁佔用公共區域、沙龍、走道，違者本會得立即予以糾正並移

除。

十、參展單位得依〈2022台北國際書展活動場地租借辦法〉之規定，於舉辦活動時於沙龍區設置廣宣製作物、布置活動區域。其露出內容，僅限以參展單位公司名稱、Logo；旗下品牌名稱、Logo；廣宣產品、活動之圖像文案為主體。不得藉由廣宣物行銷非參展之第三方合作單位，或放置第三方合作單位之宣傳物品。違者經本會予以糾正且罰款(費用比照廣告委刊/每一件製作物新台幣10萬元)。

十一、參展單位不得私自印製或偽造本會證件、門票及相關文件，並且不得冒用書展名義對外發函、發佈訊息或逕行邀請。違者本會得沒收保證金，依相關法律移送法辦，並得以取消該單位下一屆書展的參展資格。

十二、參展單位於展位舉辦活動，需主動加派人手管理現場，且預先知會本會，以便協助維護展場秩序。活動排隊人潮應派員導引，隊伍勿超越展位1公尺範圍。

十三、大會視疫情變化將於展前更新防疫規範，參展單位應共同遵守，不得異議。

第陸條（展場安全規範）

一、展位物品之堆置不得妨礙安全門及消防栓使用，臨電箱旁之展位佈置物必須為活動式。嚴禁展位佈置或物品堆放超越展位界線、佔用走道，影響動線及安全。

二、瓦斯爐、電熱器、其他易爆、易燃及違禁品等危險物品禁止攜入展場。

三、不得於展場內烹煮食物，以維護展場安全以及讀者參觀品質。

四、不得於展場內設置販賣飲食攤位。

五、未遵守前項(第陸條一至四)規定者，除應立即改善外，本會得強制搬離違規設施，並得予以警告一次；其因強制搬離所產生之費用，將由違規參展單位自行負擔。

六、參展單位展期(含進場、撤場)之裝潢與陳列應注意安全，如於進退場施工及展覽期間因設置、操作、保養或管理疏失導致成現場工作人員、參觀民眾傷亡或財物損失或造成本會受到記點、罰款，則參展單位應負責一切損害賠償、罰款繳交並且負擔法律責任。

第柒條（連續違規加重處罰）

一、凡經本會口頭警告二次後，參展單位未立即改善處理者，

本會得立即開單警告。經本會開單警告二次仍未改善者，本會得將所繳保證金全數沒收。

二、凡經本會依前項規定沒收保證金後，參展單位仍未立即改善處理，仍持續違規者，本會得取消該參展單位下屆之參展資格。

第捌條（其它相關需知）

一、參展單位於展覽期間從事銷售活動，請務必開立統一發票，如經稅捐稽徵機關查獲有逃漏稅情節者，應自負相關法律責任，並自行繳納罰鍰；必要時本會並得自其繳納之保證金代為扣還。

二、參展單位於8天的展位使用期間內，如因損壞展場設備導致世貿中心要求賠償者，應自負賠償責任；必要時本會並得自其繳納之保證金扣還。

三、參展單位於展期(含進場、撤場)內展位使用期間，應自行派員於展覽現場進行管理；展品如有遺失損壞，本會不負賠償之責。

四、如遇如遇天災、事變或其他不可抗力情事，本會得將當屆書展延期或取消，參展單位不得求償或提出異議。

五、參展單位須配合及遵守大會依據衛生福利部疾病管制署防疫規定所規畫之防疫措施，共同防疫以確保自身及民眾安全。

第玖條

本辦法如有未盡之處，得由本會隨時修訂公布後施行。

立足台灣、放眼亞洲、接軌國際

閱讀與出版的嘉年華會

2022台北國際書展





110台北市信義區基隆路1段180號10樓
TEL +886 2 27671268
Email serve@taipeibookfair.org
www.tibe.org.tw



2022 TIBE

主辦單位



承辦單位



財團法人台北書展基金會
Taipei Book Fair Foundation