



台北國際書展		2021
Taipei International Book Exhibition		
		樂讀好時光
		主題國：韓國 Guest of Honor: KOREA
		FREE TIBE購書抵用券 100元 <small>18歲以下免費入場兌換 購書入場可享有</small>
		1/26 ↓ 1/31
		台北世貿一館 展覽時間 10:00-20:00 週五-週六 10:00-22:00
		  TIBE 更多資訊

展前說明會

壹、2021 年第 29 屆台北國際書展進場、展出、出場注意事項

一、進場、展出及撤場時間表

日期		參展出版社 進場時間	展館開放時間	備註
進場	1 月 24 日 (日)	08:00	*07:00 — 20:00	★一樓參展商進場貨車請依照分區由 A,B,C 三區貨車出入口進場 ★二樓參展商進場車輛限由市府路地下二樓 卸貨場入口車道進入，展品以手推車裝載搭 乘貨梯至二樓展場 ★1 月 25 日，一樓所有車輛必須在下午 14:00 前離開展場
	1 月 25 日 (一)	08:00	*07:00 — 20:00 *07:00-08:00 貨車進場 *19:00 鋪設公設地毯	
展出	1 月 26 日 (二)	09:00	10:00 — 20:00	10:00-17:00 提供專業人士換證 換證櫃台：基隆路入口服務台(郵局旁)
	1 月 27 日 (三)	09:30	10:00 — 20:00	★★★★★工作人員展期每日需要掃描實聯 制 QR Code、量測額溫入場，敬請及早到 場準備，依序排隊、耐心等待。★★★★★
	1 月 28 日 (四)	09:30	10:00 — 20:00	
	1 月 29 日 (五)	09:30	10:00 — 22:00	
	1 月 30 日 (六)	09:30	10:00 — 22:00	
	1 月 31 日 (日)	09:30	10:00 — 20:00	
小撤場	1 月 31 日 (日)	—	20:00 — 22:00 *禁止拆除裝潢品	★請務必充分運用小撤場 兩小時時間 進行展 品打包相關作業。只供隨身物品離場，請勿派 車於展館周邊臨停，以避免遭警察開單受罰
撤場	2 月 1 日 (一)	—	08:00 — 15:00	請準時於 15:00 撤場完畢

二、進場注意事項

- 進場期間(1/24, 1/25)貿協針對入場施工人員採用「人臉辨識系統」驗證管制。參展單位應盡責任義務通知各自合約裝潢商事先完成註冊，以利當天順利進場作業。「人臉辨識系統」註冊建檔申請：<https://www.tainex2.com.tw/facerecognition> 當天辨識不通過或尚未完成註冊之施工人員，需要當場填寫系統資料補註冊。參展單位工作人員得憑參展工作證入場。※人臉辨識系統問題請聯繫：世貿 1 館：02-2725-5200 #2688 涂欣旺 hsing@taitra.org.tw
- 進場期間(1/24, 1/25)未持有政府機構核發之「臺灣職安卡」或貿協「服務證」者，不得進入外貿協會會展場所進行施工(貿協「服務證」有效期限展延至 2021 年底止)，參展單位應盡責任義務通知合約裝潢商。屆時若有不符規定不得進入施工情事發生，參展商自行負責。政府勞檢人員將於展會進場期間抽查，針對有違規情事者開罰。

3. 進場期間「實聯制」規劃，入場之施工人員及參展工作人員皆於現場入口以紙本填寫、登記姓名及電話。

4. 高處作業安全：

配合市政府勞檢處加強宣導高處作業安全規定，依據勞動部《職業安全衛生設施規則》，高處作業人員請配戴安全帽，確保安全；**2 公尺以上作業禁用合梯**，需使用施工架(或高空作業車)。**2 公尺以下應使用合格的合梯作業**。(1.具有堅固之構造 2.其材質不得有顯著之損傷、腐蝕 3.梯腳與地面之角度應在 75 度以內、且兩梯腳間有金屬等硬質繫材扣牢、腳部有防滑絕緣腳座套 4.有安全之防滑梯面)



***自 2019 年 7 月起，不合格之合梯禁止攜入展覽館**

***市政府勞檢處針對會展場所進行檢查、嚴格執行，若發現違規情事依法會針對承包商開單重罰。**

5. 中華民國對外貿易發展協會安排「裝潢結構安全檢查小組」於進場期間(1月24日-1月25日)主動實施結構安全檢查。若有違規項目者，請配合於限期內改善。屬於重大違規項目而未改善者，外貿協會管理單位將得以封閉展位、禁止展出，敬請特別注意。
6. 依台北市勞動檢查處職安檢查規定，展覽場地施工期間所有入場人員(含裝潢商及參展廠商)均需依規定配戴安全帽，請 2021 年 1 月 24 日至 25 日進場及 2 月 1 日撤場期間，人員均需佩戴安全帽。

★1 月 25 日 12:00 起調整為彈性管制：裝潢施工作業及高處作業嚴格要求配戴安全帽；非爬高之佈展、佈書作業採取「建議」配戴。

7. 安全帽借用服務：**安全帽數量有限，建議自備。**

借用服務點：設置於世貿一樓景觀電梯前、郵局前、ABC 三區車輛出入口，以上 5 個據點。

借用方式：憑證件及押金 200 元借用一頂。

★建議參展單位自備合格安全帽(CNS1336 工地用安全帽)，以加快進場時間。

★僅針對參展商提供安全帽借用服務

★裝潢承包商需自備安全帽入場。請各參展出版社務必提醒配合的裝潢包商。

8. 進、撤場期間進入展場車輛各區入口：世貿一館(一樓展區)：**A 區貨物出入口**(莊敬路 16 號門旁)、**C 區貨物出入口**(市府路 8 號門旁)、**B 區貨物出入口**(市府路 4 號門旁)。

★二樓展區參展商之裝潢材料及展品入場，限由市府路按序於道路右側排隊進入地下二樓卸貨場入口，展品請以手推車裝載、搭乘貨梯至二樓展場。二樓展場地板承載重量為 400 公斤/每平方公尺，貨梯載重 5,400 公斤，電梯門寬 2.6 公尺、高 2.4 公尺、縱深 3.56 公尺，展品或裝潢品如超越限高或限重者，請拆解分裝後始得進入。

9. **轎車禁止入場，僅限貨車、客貨車或休旅車入場。**

10. 載運裝潢或展品使用 6.5 噸以上之大貨車、貨櫃車或聯結車者，需事先申辦通行證，請事先向臺北市政府警察局交通大隊預約申請通行證。

11. 遵循「外貿協會會展場所裝潢作業規範」第四章辦理，任何噸位之吊車(含吊貨卡車)以及車身總重 15 公噸以上之貨車(以車身或行車執照載明者為準)須於 **2021 年 1 月 15 日**經由本會向外貿協管理單位提出申請。裝載貨物之 15 公噸以上貨車於進場時須提示 24 小時內過磅之證明單。

經貿協展場管理組同意後於許可之時段內入場作業(「重型貨車入場申請表」請另外來電本會索取)。若需要吊車、堆高機入場作業,請來電索取申請表辦理(抓斗車、貨車、吊車、堆高機請於 2021 年 1 月 15 日前向本會完成書面申請)抓斗車施工另需檢附安全切結書。

12. 1 月 25 日中午 14:00 前須將車輛駛離一樓展場,所有裝潢及展品陳列應於 1 月 25 日 20:00 前完成。如須加班請於 15:30 前向大會申請,加班衍生費用由申請加班參展商負擔,大會將於晚上 20:00 清場,申請加班廠商須配合離場,待清場完畢後再點名進場。

➤ **裝潢施工注意事項:**

13. 為落實施工安全管理,參展單位應於 2021 年 1 月 4 日前簽訂、繳交「裝潢切結書」。

14. **展場內之立柱使用限制:**

一樓參展出版社使用展位範圍包含柱子(全部或部分)且緊臨走道者,須於 2021 年 1 月 10 日前填具「包柱美化裝潢申請表」、檢附展位設計圖向本會提出申請,遵循相關規範進行包柱美化。包柱距離不得超過 10 公分,且嚴禁封閉或阻礙公共走道、消防栓、滅火器/箱、安全門、空氣品質偵測器、電氣開關箱及排風百葉窗等公共設施。申請表格請至書展官網下載。(聯絡人:黃兆崧先生 mitch.huang@taipeibookfair.org)。

15. 展位裝潢應採用組合式、可回收重複使用之防焰環保材料;並嚴禁在展館內使用電鋸、噴漆、燒焊,以免發生危險及造成噪音和污染。

16. 二樓展場展位建議以輕裝潢搭建,參展單位若有木造裝潢,請於 1 月 10 日前來電申請。

17. 一樓展場展位高度以包含公司招牌及展示名稱不超過 4 公尺為限。基於安全考量,仍需配合展位所在位置之展館建築物現場設施。二樓展場以 2.3 公尺(含招牌)為限。

18. 超高建築(高過 4 米但低於 6 米)及二層樓展位必須在 2021 年 1 月 12 日前向本會提出書面申請。待展館管理單位同意,依外貿協會會展場所裝潢作業規範繳交「超高展位使用費」完畢後,方得興建。展場標高限度仍以世貿展覽圖及現場實際狀況為主,請各參展單位委託之裝潢廠商至現場丈量,請特別留意。

19. 展位懸升氣球,須於 2021 年 1 月 12 日前檢具申請/切結書向本會申請。懸升氣球僅限於展位內,大型廣告汽球頂端距地面不得超過 7 公尺,其頂端距地面 5 公尺(含)以上者,每個汽球收費新台幣 1 萬元(未稅),距離 5 公尺以下者不收費;小型汽球頂端距地面不得超過 4 公尺。氣球若飄於天花板或於天花板懸掛絲線,每顆氣球及每條絲線罰 1 萬元。從申請單位保證金支票扣款。

20. **特殊裝潢:**

(1) 展位設置電視牆、螢幕牆,高度低於 2.5 公尺者,正面必須距離展位基線(展位與走道相鄰界線)至少 1 公尺。

(2) 展位設置舞台,舞台外緣必須距離展位基線至少 1 公尺。

(3) 展位設置喇叭、音箱等擴音設備,必須面向自己展位內部。音量維持 85 分貝以下。

21. 展位裝潢應注意,面臨走道或相鄰展位之隔牆、背牆及招牌背面應予美化,並與隔鄰展位協調後始得施工。展覽一館 D 區中庭之展位,欲裝設天花板時,從頂面前後左右鳥瞰視線所及之部分,須予美化。

22. 消防箱前不得任意堆放障礙物,電箱前不得封閉,且嚴禁擋住消防逃生指示燈。

23. 消防箱、滅火器、空氣偵測器、電氣箱、獨立空調箱及抽風百葉扇前均須留開口。

24. 投射燈裝設應採由上往下投射方式。

25. 承辦單位將統一製作參展單位之「展位號碼牌」，於 1 月 25 日開始至各展位設置。(請參考示意圖右上方紅圈處)



26. 展位裝潢廢棄物，須由參展廠商負責清除，請務必監督裝潢承包商將廢棄建材清除，未清理完畢者，本會將視同廢棄物，拍照存證後逕行雇工清理，清潔費由參展出版社負責；如無故不繳納，本會將從保證金中扣款。

***特別提醒：**參展出版社於撤場時(2/1)應確實清除展位內垃圾、監督裝潢承包商清除廢棄裝潢材料，將展位淨空，交還場地。(包含所有輸出物、珍珠板、地毯等等)

世貿管理單位自 106 年起針對展後延時處理展場廢棄物(視同延時租用場地)嚴格開罰，參展出版社若未清除所有廢棄物即離場，導致衍生費用，大會將拍照舉證並要求負擔衍生費用。

27. 上述時間內如已佈置完成，仍請派員在展位照顧，以免展品遺失。

28. 2 樓展場往貨梯動線如下圖：



三、展出注意事項：六天入場方式，請參考第 18 頁，myCode 實名制。

1.補貨地點

(1)一館 B2 卸貨區

展期六天參展廠商如需補貨，補貨車輛請由世貿一館「B2 卸貨場」市府路入口處進入補貨（1 小時內離場者免費），警察局於每日上午 7:00 至 9:00 及下午 17:00 至 19:00 將加強取締道路違規臨停補貨之行為。6.5 噸以上車輛預收車輛管理費 1,000 元，6.5 噸以下車輛預收管理費 500 元。車輛入場且於一小時內出場者，管理費原數退還；逾時出場者，自進場時間起開始計費，每一小時扣 100 元，以此類推。



(2)租用臨時倉儲

大會於世貿一館地下二樓規劃部份臨時倉儲空間，供參展出版社作為臨時發貨倉庫，歡迎出版社申請租用。

- ◎ 申請資格：中南部參展出版社優先。
- ◎ 臨時倉儲功能：方便中南部或倉庫需求高的出版社存補貨；展覽期間可補卸貨。
- ◎ 費用：臨時倉儲租借以棧板為單位（100 長 x100 寬 x170 高，單位：公分。原靠牆之鐵架已取消，全部採用平面棧板式擺放_如附圖），一天租借費用 100 元（含稅）。請於 2021 年 1 月 4 日（五）前完成線上申請，逾期恕不接受。如有多家申請登記，則以線上申請時先後順序為依據，並另行通知申請結果及繳費時間。



2.展出注意事項

- (1) 展覽期間禁止提前撤場。
- (2) 展覽期間大批展品只進不出。
- (3) 為避免展品遺失，敬請貴公司工作人員準時進、退場。
- (4) 嚴格取締以『參展工作證』或『專業人士證』帶領一般讀者進場，違規者將依「展場管理辦法」相關規定處理。
- (5) 參展單位之工作人員一律佩戴本會核發之「參展工作證」，凡未佩戴「參展工作證」者禁止進行宣傳、促銷、服務或營業行為，違者本會得立即予以糾正或驅離展場。
- (6) 除書展主題館及活動區外，根據世貿規定**展場內僅開放參展單位於承租展位內舉辦講座時使用麥克風，且音量不得超過 85 分貝**。展場內及走道嚴禁以叫嚷、擴音設備等方式宣傳商品，以維護參展品質。以上違者本會得予以警告，情事嚴重者依《外貿協會展覽場裝潢作業規範》第三章（第二點第 3 項）：將裁以「罰款」、「斷電」等處理。
- (7) 參展單位之營業行為務必於所承租展位範圍內進行，宣傳、促銷行為僅限於參展廠商所屬的展位前 1 公尺內進行（人偶及舉牌得以低音量走動方式進行宣傳），不得拉客及佔據公共區域、走道或影響展場動線及其它參展單位之展位出入口。違規者經糾正得立即改善。累計多次投訴或大會多次現場糾正，將依本辦法「連續違規加重處罰」辦理。
- (8) **嚴禁使用強制手法宣傳促銷或招攬生意影響讀者參觀行動或造成讀者不舒服之參觀經驗。違規者經現場糾正得立即改善，累計讀者投訴或本會多次現場糾正，將依本辦法「連續違規加重處罰」辦理，以免影響次年參展資格。**
- (9) 展期內設置玩偶或舉牌等活動，請以走動式形式進行，並以不阻塞走道秩序為原則。
- (10) 展期間因邀請知名國內外作家、明星等貴賓，或於展位內辦理相關活動時，排隊人潮請勿超越展位 1 公尺範圍，且各出版社須加派人手管理現場秩序。同時請主動告知本會，以便協助維護展場秩序以及讀者參觀品質。
- (11) 參展單位之各式廣宣製作物僅限放置於展位內，嚴禁佔用公共區域、沙龍、走道，違者本會得立即予以糾正並移除。
- (12) 參展廠商於展場播放音樂須取得合法授權，依中華音樂著作權仲介協會函定，展場係屬公開場合，

如需播放音樂須取得合法授權始得播放，否則即屬侵害權利人之著作財產權，該會依法得提出侵權之刑事告訴及附帶民事賠償之訴訟。

(13) 參展廠商如展出貴重物品，應主動告知本會，並請自行負責保險及安全管理，每日展畢後應將展品加以覆蓋、完善保護，以免展品損壞及遺失。展場易發生展品遺失事故，請各單位務必妥善照料參展物品，以免造成損失。

(14) 各參展單位請遵守下列有關展場安全之規定：

A. 場內嚴格禁止明火，其他易爆、易燃及違禁品等危險物品禁止攜入展場。

B. 不得於展場內烹煮食物或零食，以維護展場安全以及讀者參觀品質。

C. 不得於展場內設置販賣飲食展位。

未遵守前項規定者，除應立即改善或由本會強制搬離外，本會並得予以警告一次，其因強制搬離所產生之費用並由違規參展單位自行負擔。

(15) 參展單位之裝潢與陳列應注意安全，如於進退場施工及展覽期間因設置、操作、保養或管理疏失造成參觀裝潢施工人員及參觀民眾傷亡或財物損失，參展單位應負一切損害賠償及法律責任。

(16) 展覽進出場期間，不開放抓斗車、吊車及吊臂貨車出入展場。(規定若有變動將另行通知)

(17) 進出場期間，參展單位工作人員需持本展發放「參展工作證」始可進入展場。

(18) 台北展覽中心展覽館全面實施禁菸規定，請勿於展場內吸菸。

(19) 展期展場關閉電源時間

日期	關閉展場燈時間	關閉展位電源時間
1月26日(二)	20:15	20:30
1月27日(三)	20:15	20:30
1月28日(四)	20:15	20:30
1月29日(五)	22:15	22:30
1月30日(六)	22:15	22:30
1月31日(日)	22:15	22:30

四、撤場注意事項

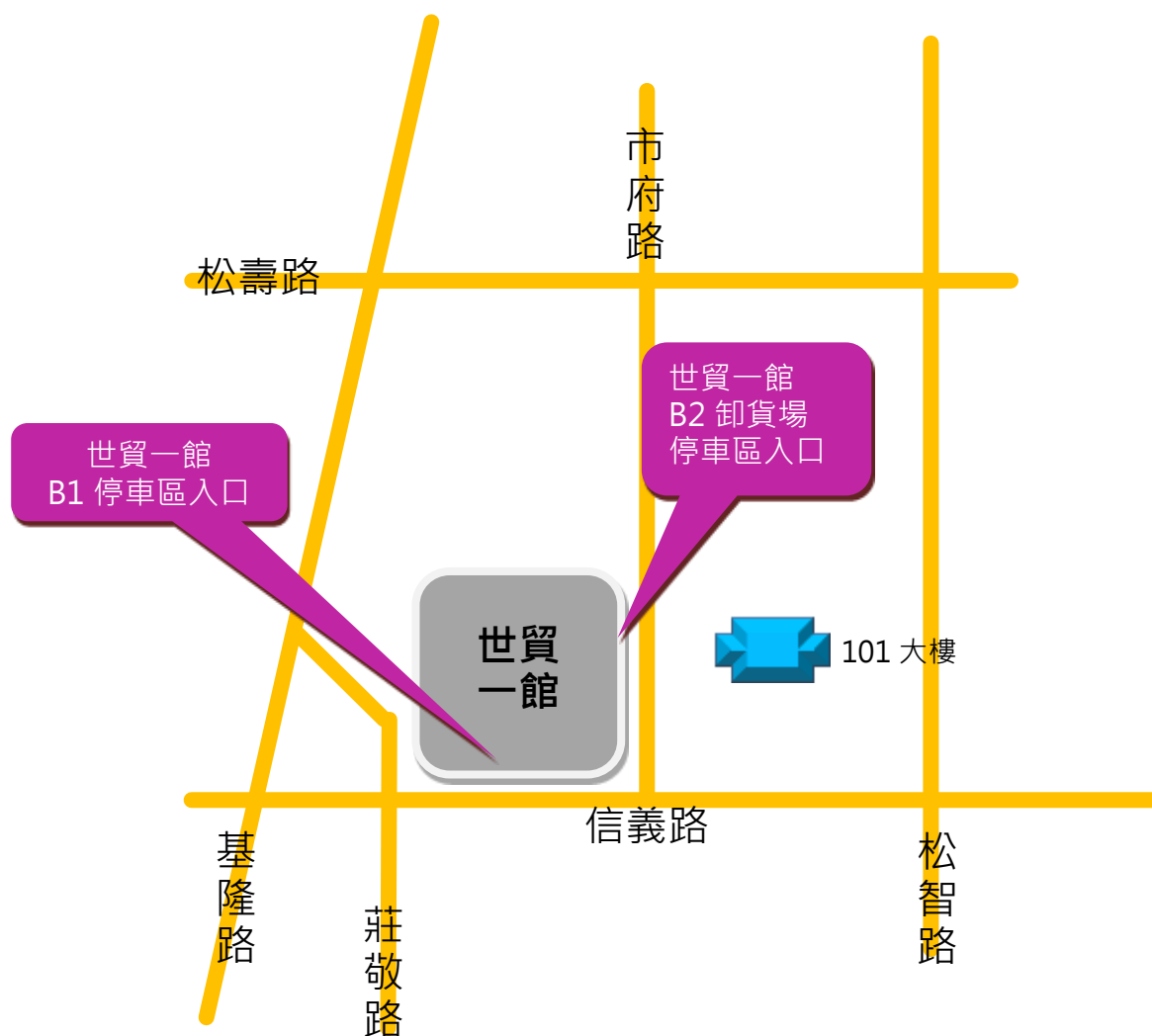
(一)小撤場時間：1月31日(日) 20:00~22:00，20:00起開始清場，參展出版社整理、打包展品及重要貨物離場。

1. 參展商請充分利用小撤場打包展品，以利全撤場作業順暢。

2. 位於世貿一館3處鐵捲門入口：ABC三區貨物出入口鄰近的參展單位請務必調度人手於1/31小撤場利用兩小時打包展品，以利2/1大撤場貨車通行。

3. 參展廠商20:00起載運展品之車輛始可進入世貿一館展館B1停車場(小客車)、B2卸貨場(貨車)，不開放車輛進展場；22:00準時關閉展場。

4. 小撤場期間請參展出版社自行派人看管展位，展品遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
5. 小撤場只供重要物品先行離場，以人員攜帶出場為主，**請不要派車於一館周邊臨停。**
6. 展館周邊道路皆為「紅線」禁止停車路段，小撤場期間車輛眾多，**市警局將嚴格取締周邊違規臨停。**為避免違規停車受罰，故請配合遵守撤場車輛停車規劃。
7. 小撤場車輛停等區：供小撤場車輛停車，避免車輛不必要之繞行。
 - (1) 停車地點：世貿一館 B1 停車場 (小客車)、B2 卸貨場 (貨車)。
 - (2) 停車優惠：1/31 世貿一館參展廠商之撤場車輛 (小轎車) 可停放於世貿一館 B1 停車場，世貿停車場已改為車號辨識系統，為優惠參展廠商停車，每家廠商發放一張停車費 1 小時折價券。將於開展當日 1 月 26 日發放，1 月 31 日小撤場當日使用。
 - (3) 小撤場車輛停等位置示意圖



(二)全撤場：2 月 1 日 (一) 08:00~15:00

1. 撤場時間 08:00 開始作業，參與人員請準時到達展館，把握作業時間。
2. 鄰近 ABC 三區貨物出入口之參展商，請優先安排當日最早貨車入場，開始撤離展品。
3. 適逢交通尖峰時段，車輛請勿提早到達以避免展館周邊道路阻塞，造成交通衝擊。
4. 廠商車輛先引導進入各館展場。
5. 全撤場(2/1)時間，應撤離展品及拆除裝潢作業。
6. 如客滿則引導至一館地下二樓卸貨停車場。

(三)其他注意事項

- 1、申請中華電信有線電話及 ADSL 服務之廠商，請於 1 月 31 日 (日) 展出最後一天下午 19:30 前，將話機交還至中華電信服務台 (展覽一館郵局旁基隆路入口服務台)，並索取收條，以辦理後續保證金退費手續。(臨時電話申請：中華電信台北東區服務中心，電話：(02) 2720-0149)
- 2、展位裝潢拆除時間：2 月 1 日 (一) 8:00 - 15:00，撤場期間嚴禁抓斗車進場作業。
- 3、相關參展規定及展場管理辦法，請詳閱「2021 第 29 屆台北國際書展展場管理辦法」及「參展工作手冊」 (Exhibitor Manual)。展位佈置須遵守「外貿協會會展場所裝潢作業規範」。
- 4、參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保產險、火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險 (包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)。任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- 5、參展廠商須確實監督裝潢承包商將所有展品裝潢廢棄建材清除，並由參展廠商負責清除，若發現現場遺留廢棄物，由本會代清運者，費用由參展廠商之保證金中扣除。
- 6、鋪設地毯需使用專用寬邊布面膠帶，為避免殘留餘膠，不得使用強力膠、塑膠泡棉雙面膠，拆除地毯時，務必將膠帶一併清除乾淨，連同地毯運離展場。

貳、2021 第 29 屆台北國際書展介紹

一、書展訊息

展出時間：2021年1月26日（二）- 1月31日（日） 上午10:00 - 晚上20:00

週五、週六延長至22:00。

*2021年1月26日10:00-17:00專業人士換證日(換證處為基隆路服務台)

展出地點：台北世界貿易中心展覽一館一樓、二樓展場。



二、書展首創：TiBE 購書抵用券

1. 適用店家類型：所有 2021 台北國際書展國內參展者。
2. 形式及面額：實體票券，每張 100 元，預計發放 20 萬張「TiBE 購書抵用券」。
3. 領取資格：



- (1) 一般購票者：現場購票、預售票(7-11、全家、博客來)。
- (2) 免費入場者：18 歲以下兒童及青少年、身障人士、外籍人士、以及持展期當日高鐵台鐵票根桃園(含)以南及宜花東者。憑證入場。
- (3) 「寒假趣書展」學校團體：透過老師於網路報名至現場領取
- (4) 持書展參展或工作相關證件者及貴賓券不適用

4. 如何領取：

- (1) 現場購票：於售票口領取。
- (2) 刷交通卡入場：於入場刷卡處憑收執聯領取。
- (3) 預售票：憑預售實體票，於世貿一館書展內「主題廣場」或「韓國主題國館」前兌換處兌換。



(4) 免費入場者：

- I. 預先上網填寫兌換表單後取得 QR code。

填寫網址：<https://qrpas.cc/to/tibe2021/apply.aspx?lang=cht>

- II. 於書展現場兌換處出示 QR code 及*身分憑證進行兌換。

*憑證依照各身分不同，18 歲以下者請出示身分證或健保卡；身障人士請出示身障手冊；外籍人士請出示護照；持台鐵高鐵票者請出示票根。

5. 如何使用：讀者於書展現場消費時，出示抵用券即可。抵用券不找零，使用後參展商將會收走。
6. 使用期間：限於書展展期 2021.1.26-1.31、書展現場使用。

7. 參展單位如何開立發票：請比照原方式開立等值發票。若民眾購買商品為 300 元，100 元抵用 TiBE 購書抵用券，200 元以現金支付，請店家開立 300 元發票。

8. 參展單位如何請款：

(1) 請妥善保管展期所收到的抵用券，遺失不補發。

展後清點後於 2021.2.22 前上網填寫請款表單，並將抵用券裝訂後正本以掛號或專人寄送至台北書展基金會，遺失無效。(抵用券裝訂紙範本請見下頁 p14)

(2) 基金會核對無誤將於 3 月底前撥款完成。



(3) 抵用券請款裝訂方式：

- A. 十張一疊為單位，訂於 A4 抵用券裝訂紙上
- B. 於抵用券和裝訂紙交界蓋上發票章
- C. 填寫右下角裝訂紙編號及本頁抵用券總張數
- D. 抵用券裝訂空白表格見下頁，請自行影印使用

9. 注意事項：

(1) TiBE 購書抵用券皆無法找零、不得轉售。

(2) 一人一張，只可領一次，遺失或毀損無法補發。

(3) 限量 20 萬張，發完為止。



TiBE 購書抵用券裝訂處 x10 張

TiBE 購書抵用券裝訂處 x10 張

TiBE 購書抵用券裝訂處 x10 張

TiBE 購書抵用券裝訂處 x10 張

三、展覽服務

(一) 展覽服務台：

提供下列服務：

A.信義路服務台

1. 諮詢服務
2. 媒體換證服務
3. 參觀民眾諮詢服務
4. 大會特約裝潢廠商服務
5. 年長者及行動不便者購票服務
6. 校園團體服務
7. 公務人員終身學習時數認證服務
8. 消費者申訴

B.基隆路服務台 (郵局旁)

1. 專業人士換證服務
2. 參觀民眾諮詢服務

C.二樓服務台

1. 寒假趣書展贈品兌換服務
2. 參觀民眾諮詢服務
3. 閱讀學習護照蓋印服務

(二) 出版服務中心 (一館一樓)：

1. 版權中心：提供國內外參展出版社及專業人士洽談版權，提供版權交易訊息相關服務。
2. 商務中心：提供影印、傳真、網路、電話等設備。
3. 服務期間：**2021 年 1 月 26 日-1 月 29 日 10:00-18:00**

(三) 新聞服務中心 (一館一樓)：

1. 提供本展相關新聞、各參展出版社活動訊息並協助媒體安排專訪。
2. 現場設有寫稿桌、電腦、網路、電話、傳真等設備。

(四) 醫療服務中心：

各館均設置醫療服務站，配置醫療專業人員，以提供必要之醫療服務。

(五) 金融服務：

信義路入口大廳、基隆路路口入口處設有提款機；基隆路入口處有郵局可辦理其他相關業務。

*** 台北郵局世貿支局服務時間如下：星期二至星期五 8:30-17:00**

(六) 餐飲服務及休息區：

台北國際會議中心一、二樓設有餐廳外，世貿一館一樓設有便利商店、starbucks 咖啡，二樓設有餐廳。

(七) 2021 書香宅配服務：

參展單位寄送每件 90 元 (早鳥價)

民眾寄送每件 120 元



◎ 台灣宅配通

台灣宅配通於會場內共有 2 個服務展位

1. 一樓展場 C 區近黃沙龍設置服務處一個。
2. 一樓展場童書新樂園區域設置服務處一個。(鄰近 2 號入口右側)
3. 宅配優惠：民眾宅配優惠價及參展出版社宅配合作優惠方案 (詳見台灣宅配通說明)。
4. 宅配通連繫窗口：李慧婷

電話：02-66165500 # 263 / 手機：0953-085-093 / mail：c960386@e-can.com.tw

台灣宅配通股份有限公司

2021 台北國際書展 宅配服務報價單

報價日期：2020/12/14

報價單位：宅配通行銷部

客戶名稱		經辦人	
地址		電話	
統一編號		行動電話	
出貨地址	世貿一館()樓；攤位編號()	傳真	

常溫宅配運費價格

品名	規格(公分)	本島配送價格	離島地區/桃園機場/ 松山機場配送價格
書展超值箱	33×33×29cm	早鳥優惠 \$90 元	牌價

①單一案件配送結果有爭議時，需於取件日起 60 天內提出，對單一案件配送物之完整性有爭議時需於配送完成日 3 日內提出，逾期宅配通將不受理相關賠償等請求。

②因貨品遺失、損毀所產生之損失，將按貨品之成本價值（於發送地之貨品價值），於其責任限制額新台幣貳萬元整範圍內賠償之。

③本案優惠價不包含：離島地區、桃園機場及松山機場宅配通服務台、貨件超過長+寬+高總和 95 公分以上者，將依照宅配各規格牌價計費。

★2021 年 1 月 11 日前傳真至 02-6616-3322 並來電確認，享書展宅配早鳥優惠價 90 元(含稅)。

★若書展展期至宅配通攤位臨時簽約者，運費 100 元(含稅)，不提供早鳥優惠價。

★本優惠報價僅限書展期間（2021 年 1 月 26 日~2021 年 1 月 31 日）。

★本報價單均不提供代收貨款服務。

★運費請款於書展結束後，2 月底前與貴公司確認金額明細並請款。

★本屆書展逢年前物流旺季，配送作業依宅配通實際運能情況調整，請與消費者溝通現場宅配一律為「不指定時段」、「三天內到府」；若有特殊需求，可視情況判斷作業。

台灣宅配通股份有限公司

客戶確認：

聯絡人：林姝妤 02-6616-5500 #327

E-mail：c120364@e-can.com.tw

聯絡人：李慧婷 02-6616-5500 #263

E-mail：c960386@e-can.com.tw

傳真：02-6616-3322

請蓋公司發票章即可

日 期： 年 月 日

(八) 特約裝潢服務：2020 年 12 月 16 日 (三) 截止。

A 基本隔間 W300xD300xH250cm 3,500(未稅)



組合隔間 W300xD300xH250cm	1式
招牌板(公司名稱及攤位號碼) W300xH50cm	1式
服務台 W100xD50xH75cm	1張
折疊椅	2張
黃光投光燈 (不含電力)	4盞
插座 110V 5A (不含電力)	1個
垃圾桶	1個
地毯 W300xD300cm	1式

B 基本隔間 W300xD300xH250cm 4,500(未稅)



組合隔間 W300xD300xH250cm	1式
招牌板(公司名稱及攤位號碼) W300xH50cm	1式
服務台 W100xD50xH75cm	1張
折疊椅	2張
斜層板	3片
黃光投光燈 (不含電力)	4盞
插座 110V 5A (不含電力)	1個
垃圾桶	1個
地毯 W300xD300cm	1式

H 基本隔間 W300xD300xH200cm 3,500(未稅)



組合隔間 W300xD300xH200cm	1式
招牌板(公司名稱及攤位號碼) W300xH30cm	1式
服務台 W100xD50xH75cm	1張
折疊椅	2張
黃光投光燈 (不含電力)	4盞
插座 110V 5A (不含電力)	1個
垃圾桶	1個
地毯 W300xD300cm	1式

尼諾國際有限公司 TEL：02-2663-1000 / FAX：02-2663-4100

陳柏蓉 小姐 #126 (betty@king-post.com.tw)

四、入場方式

(一) 全程配戴口罩，入場測量額溫

(二) 實名制入場

2021TIBE 實施實名制，採用臺北市政府實名制 myCode 隨行碼系統，每日進場需掃描身分證或 my Code 入場，尚未擁有 my Code 者請事先上網申請，並將 my Code 列印後張貼於工作證上以減少入場等待時間。

民眾申請隨行碼流程(1/2)



民眾申請隨行碼流程(2/2)



(三) 證件

1. 參展出版社：

證件類別	參展工作證	貴賓券
		
用途說明	參展出版社於現場之工作證件	提供參展出版社公關用途使用
發放數量	展位數 x 4	展位數 x 3
備註	恕不接受參展出版社額外申請	

- 臨時工作證：未事先申請者，可於需求日前一日，備妥申請表格文件，至服務台申請，每家每日至多可申請 4 張。
- 專業人士換證：2021 年台北國際書展專業人士證為線上預先申請，現場出示 QR CODE 及名片換證，出版相關專業人士於 **1 月 12 日起**，可至台北國際書展網站申請，詳細申請辦法將公佈於官網。如重複換證，經大會查察，將沒收證件並取消日後換證資格。

(四) 門票

1. 種類與定價：

類別	票種	定價	對象
單日券	全票	100 元	一般民眾
	優待票	50 元	● 18 歲以上學生 (在學學生持本人有效學生證件者) 、 65 歲以上老人 (持國民身分證或政府核發足以證明身分之證件者) 憑證購買
			● 一般民眾於 1 月 26~31 日 18:00 後「星光夜」入場時購買使用
通行券	全票	200 元	一般民眾
	優待票	150 元	18 歲以上學生 (在學學生持本人有效學生證件者) 、 65 歲以上老人 (持國民身分證或政府核發足以證明身分之證件者) 憑證購買
備註	憑證免費入場：18 歲以下學生 (中華民國國民，含民國 92 年 1 月 1 日後出生者)，持身分證或政府核發足以證明身分之證件憑證入場		

2. 民眾門票預購

預購時間：2020 年 12 月 25 日-2021 年 1 月 31 日

7-11 (統一超商) 門市 ibon 售票系統、全家門市 FamiPort 售票系統及博客來網站購買。

3. 門票團購

◎ 參展出版社預購 2021 年 1 月 8 日截止

1. 開放團購之票別種類僅限單日券全票及通行券全票。參展出版社如需額外訂購入場券，可上官網於參展者專區預購。
2. 凡購買單日券 20 張以上即享有 75 折優惠。
3. 繳款方式：2021 年 1 月 8 日 (五) 前，一律採電匯方式繳款，將依登記順序陸續出票，本會將於 2021 年 1 月 11 日 (一) 前寄發完成。

匯款帳號：311000+匯款單位統一編號

戶名：財團法人台北書展基金會 銀行：永豐商業銀行 營業部分行

4. 交通卡(悠遊卡、一卡通、icash2.0)刷卡入場服務

於部分出入口開放刷卡入場服務，讀者可以使用悠遊卡、一卡通及 icash 刷卡入場。

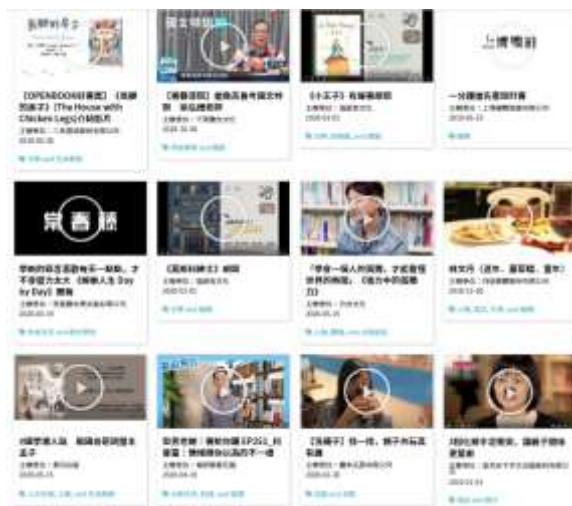
(一樓：2 號、8 號、18 號、20 號入口；二樓：2 號入口)

五、2021 台北國際書展 線上書展

台北國際線上書展，邀請讀者體驗四大線上主題，從「主題展」、「閱讀沙龍 Online」、「Online Book 秀」以及「閱讀大小事」。其中「Online Book 秀」、「閱讀沙龍 online」提供參展出版社可以於網站宣傳參展焦點產品的功能，「閱讀大小事」可以宣傳藝文及閱讀活動相關消息，線上書展網站預計於 12 月 16 日開啟，讀者可以先睹為快、做好入場的購書計畫。



2021TiBE 線上書展示意圖



閱讀沙龍 Online 示意圖



Online Book 秀示意圖



六、書展宣傳

1. 台北國際書展 TiBE 網站、TiBE 線上書展網站、Facebook 粉絲專頁、Instagram、台北國際書展 APP。
2. 市府外牆廣告。
3. 台北市路燈旗、新北市路燈旗。
4. 學校、圖書館、書店通路、台北市藝文館所、台北市區公所及各里民辦公室張貼海報。
5. 公車車體廣告。
6. 捷運月台PDP廣告及跑馬訊息、捷運燈箱廣告、捷運車廂內廣告、捷運海報、捷運站文化海報框。
7. 電視CF廣告及跑馬訊息。
8. 小巨蛋天幕廣告。
9. 廣播電台邀訪，如台北電台、正聲廣播、POP Radio、News 98、中廣、警廣等。
10. 報紙專題報導及合作，如蘋果、中時、聯合、自由、國語日報與其他國際媒體等。
11. 大眾交通系統廣告如台鐵各站海報、交通部電子看板及跑馬燈等等
12. 網路廣告及新聞露出。
13. 雜誌專題露出，如文化快遞、新北市藝遊、幼獅文藝等。
14. 台北市、新北市、基隆市政府網站。
15. 出版公協會網站、電子報書展訊息露出。
16. 7-11 全台 5000 家門市 pos 機輪播、機台上方第二螢幕輪播；網路媒體方面則有：電子報、ibon APP、7-wifi 手機版首頁 banner、ibon FB 貼文；文宣露出包含 12 月及 1 月 ibon 情報誌等露出。
17. 博客來網站內部：首頁大版、售票網個別版面、影音館內及博客來粉絲團、EDM 發送服務。
18. 全家 FamiTicket 首頁 Banner、FamiFun 首頁 Banner、FamiTicket 電子報、MyFamiPort APP 推播、全家 FamiPort 粉絲團、FamiPort 機台廣告露出。
19. 台灣宅配通官網、電子報、社群平台、新聞稿、機場站所海報張貼等露出。
20. 台灣宅配通活動 DM 隨發票寄出。
21. 台灣宅配通製作台北國際書展紙箱廣告、書展現場發送 DM、企業桌曆書展訊息露出。
22. Bravo FM91.3 電台廣告、廣播節目專訪。

七、公關活動

2021 第 29 屆台北國際書展 開幕暨頒獎典禮

時間：2021 年 1 月 26 日（二）上午 10：30 - 12：00

地點：台北世界貿易中心 展覽一館 D 區 主題廣場

2021 第 29 屆台北國際書展 書展之夜

時間：2021 年 1 月 29 日（五）晚上 7：45 - 9：45

地點：台北世界貿易中心 展覽一館 D 區 主題廣場

八、閱讀活動

(一) 補助偏鄉學校參觀書展活動

邀請全台偏鄉學校學童參觀書展，補助報名「寒假趣書展」，符合教育部的偏遠地區定義之學校，走出城鄉差距，鼓勵致力於推動閱讀的學校師生

(二) 推廣閱讀生活

1. 與圖書館學會、國家圖書館、臺北市立圖書館、新北市立圖書館及國立臺灣圖書館合作，分享文宣資源共同推廣書展訊息。
2. 北北基三地圖書館，將分別於各分館展開 2021 書展「樂讀臺灣遊寶島」、「韓國主題國」系列書展，進行「城市在閱讀」推廣活動，熱鬧舉辦主題書展、主題講座、DIY 活動、說故事活動、電影欣賞及陪讀活動，小朋友藉由多元組合的趣味閱讀及學習活動，深入了解書展。
3. 製作《寒假閱讀學習護照》：提供北北基學童免費索取紙本或線上下載，1 月上旬開放下載。

(三) 城市在閱讀活動

1. 2020年12月提前開跑的「城市在閱讀」活動，結合全臺各地藝文空間、獨立書店、咖啡廳、圖書館、博物館等不同場域，成功於全臺散播閱讀的種子。城市在閱讀串聯，歡迎出版社踴躍加入。
2. 城市在閱讀活動，為提前鼓勵民眾閱讀，以線上的方式整合所有參與城市閱讀節的單位與活動，方便民眾瀏覽與參加。
3. 2021 台北國際書展大獎及金蝶獎入圍書於誠品書店舉辦「書展大獎特展」，於全省北中南同步聯展，包括：12.28-1.31 信義店、中山地下街 R79、台中中友店、高雄悅誠店。

(四) 寒假趣書展活動：

1. 2021 第 29 屆台北國際書展，推出「寒假趣書展」活動，邀請全台高中、國中、小學、補習班、安親班等，於書展進行寓教於樂的參觀教學，結合學校寒假作業，闖關各大主題館，參與名人演講、閱讀互動、戲劇表演、DIY 手做等豐富的現場活動，參與一年一度全台最盛大的閱讀嘉年華會。
2. 報名方式凡團體 10 人以上（含家長），可由老師或家長為領隊報名，將致贈領隊兩張免費入場券，18 歲以下學生憑證免費進場，報名陪同家長將享書展優待票價 50 元，前 100 組報名團體可獲贈「2021 台北國際書展大獎」3 本好書，活動報名至 2020 年 12 月 18 日下午 6 點截止。

(五) 藝 FUN 券相關 Q&A：

1. 請問店家如何使用紙本藝 FUN 券結帳呢？

店家需用藝 FUN 券 APP 掃描紙本藝 FUN 券上的 QRcode 或以 POS 槍掃描條碼進行帳。

2. 使用紙本藝 FUN 券如果想退貨,能否退還?如何退還?

可以，需至藝 FUN 券系統點選紙本退券，輸入欲退貨民眾之身分證字號後,點選該筆消費紀錄進行退券，退券後店家可於帳務查詢看到該筆退券紀錄,民眾亦可於紙本藝 FUN 券官網查詢退券紀錄。

3. 紙本藝 FUN 券如何請款？

第一波數位藝 FUN 券與紙本藝 FUN 券收到的貨款將會一起結算。採天天對帳，週週請款。

4. 已經是藝 fun 券 1.0 廠商一定要再另增分店才能在書展展期 2021(1/26-1/31)使用嗎？

已為藝 Fun 券廠商可自行決定是否另外申請，差別只在有另外申請分店的分店地址能夠在地圖上顯示書展的場地並且能夠將書展的收入分開收帳~

*因書展期間只剩紙本藝 Fun 券能使用，屆時需廠商在攤位有能夠登入系統且掃描民眾紙本 QRcode 之 POS 機或平板電腦等設備

5. 如果有紙本藝 FUN 券相關問題，可以問誰？

客服專線:(02)7745-7979；客服信箱:artsfungo2@tradevan.com.tw

服務時段:早上 8:30 至下午 6:30(週一至週日)。

九、展覽介紹

1. 韓國主題國館

在嶄新的 2021 書展中，韓國將持續擔任主題國，舉辦「XYZ 主題展」詮釋世代更迭、性別、人類世等各種豐富且充滿想像力的意涵，除了展出上百本主題書、童書插畫等推薦好書，館內並舉辦多場線上活動，以 XYZ 主題、千禧世代的閱讀觀、女性議題等對話，精彩可期。

2. 2020 義大利波隆那插畫展精選

展出 2020 年入選來自 24 國的 76 位創作者，包括 6 位來自台灣的插畫家葉馨文、丁律姍、張筱琦、陳巧妤、官孟玄和林謙宇作品。「Manga—義大利製造」特展邀集義大利特別活躍的 10 位漫畫家，每人獻展兩幅精彩畫作，向台灣民眾展現義大利目前漫畫的趨勢與現況。

3. 數位出版主題館

將展示台灣的數位閱讀不論是透過傳統的紙書或是現代電子載具，數位生活賦予閱讀更多不同的面貌，並有改編自懷觀小說《劍魂如初》的互動劇場，所帶來前所未有的 AR、VR 體驗，不僅可以看到小說場景浮現、演員在其中表演，還可透過手機或平板選看觀看的角度和距離。

4. 書展大賞主題館

書展大賞館將展示 2021 台北國際書展大獎、金蝶獎、金漫獎、金鼎獎、2020 台灣文學金典獎得獎作品、文化部青年創作作品，進行展覽設計的規劃，務求提升參展讀者的觀展品質與作家交流活動的體驗。

5. 故事森林主題館

以森林為主要視覺概念，除了四大互動區外，在牆面設計上結合故事角色，引導親子探索豐富內容，以閱讀體驗為主軸，展區分為四大部分，包括- 故事樹、妖怪山牆、勇氣河谷及閱讀草坪等，融合互動體驗與繪本創作精神，跟著不同的角色，走入不同的故事，藉由互動一起體驗圖文背後廣闊的世界。

6. 樂讀台灣主題館

來自一群台灣地方職人的活力展現。書展邀集遍布全台的深耕團隊，以「地方刊物」為觸媒，結合傳統技藝及互動體驗，搭配富含想像的地方兒童繪本以及默默地方耕耘的精彩故事，要透過展區建立國人對於台灣這塊土地的情感連結與認同，樂讀台灣的草根精神與活躍的生命力。

(三) 論壇講座活動

皆採線上報名

時間 (暫定)	類別	講題及講者 (暫定)
1 月 26 日 (二) 14:00-17:00 一館二樓 第三會議室	出版力論壇 *免費課程，預計 12 月中旬開放報名	<p>在嚴峻的疫情底下，台北國際書展邀請出版經營代表提出目前台灣出版業現下所面臨的問題以及未來在疫情後的發展走向。</p> <p>其中資深出版人蘇拾平將分享他對疫情後的十個出版趨勢，新任台北市出版商業同業公會理事長的時報出版董事長趙政岷也將針對疫情洪流下的出版產業，提出營運上如何死裡重生的觀察。</p> <p>後疫情時代的十個出版走向—蘇拾平 / 大雁出版基地董事長</p> <p>死裡重生？出版經營的 10 + 自我反省—趙政岷 / 時報文化出版董事長、台北市出版商業同業公會理事長</p>
1 月 27 日 (三) 10:00-11:30 一館二樓 第五會議室	國際出版論壇 *免費參加，採線上報名，報名至 2021 年 1 月 15 日止	<p>因應後疫情時代，亞洲出版業如何正視時代衝擊、公共政策是否對於產業有相關調節與振興的作法、韓國和台灣的出版人怎麼看待未來、尋找新機？2021 台北國際書展與韓國出版協會，將邀請兩國的出版達人，在論壇中與國內同業深入交流。</p>

1 月 27 日 (三) 14:30-18:00 1 月 28 日 (四) 14:30-18:00 一館二樓 第五會議室	法蘭克福學院出版人才培訓課程 *免費參加，採線上報名，報名至 2021 年 1 月 15 日止	2021 台北國際書展持續與法蘭克福書展合作，企圖以拓展出版的未知領域、極大化與多角化出版的能量與產值，推出聚焦「行銷」及「授權」面向，整體內容分為兩個半天課程，提供知識產業的工作者，選擇最貼近實務需求的主題。 ◆ 行銷主題 如何找到正確的網紅或部落客？ —Ute Nöth / Carlsen出版社社群媒體負責人 數據解讀→直接下單 —Jan Götze / MVB Gmb事業發展部經理 探索消費者的心路歷程 —Noel Murphy / Granta 雜誌商務總監 ◆ 授權與跨域主題 IP無限大 —Tani Wong黃玉芬 / 國際授權業協會大中華及東南亞區董事總經理 授權：出版好夥伴 —Laura Nevanlinna / Ferly娛樂執行長 紙本躍上大螢幕 —Maylis Vauterin / Stock出版社版權總監
1 月 28 日 (四) 14:30-17:00 一館二樓 第三會議室	書籍設計論壇 *免費課程，預計 12 月中旬開放報名	書籍設計的未來 對台灣出版創意影響深遠的「金蝶獎」台灣出版設計大獎，17 屆的努力，不僅讓書籍設計師嶄露頭角，也帶領台灣書籍美學隨著時代精進！2021 年台北國際書展「書籍設計論壇」預計將邀請台灣曾獲得「世界最美麗的書」書籍設計大賽，包括 2012 年方信元《zoom in, zoom out 以有機為名》、2013 年《坐火車的抹香鯨》NOBU 及王彥鎧，以及歷屆「金蝶獎」金獎的得主代表，將從獲得書籍設計大獎肯定的作品出發，探究台灣出版書籍設計的潮流與未來。
1 月 29 日 (五) 14:00~17:00 一館二樓 第五會議室	童書論壇 *免費課程，預計 12 月中旬開放報名	「知識類童書的創意與美感」 近年來國際書市裡的知識類童書在質與量都有顯著增長，特別是在藝術美感方面呈現許多嶄新的創意，引發讀者的好奇與興趣，並在閱讀中發現知識的奇妙與美麗。台灣自製出版的知識類童書也有越來越多元的樣貌，超越了傳統圖鑑式或工具書的刻板印象，表現出創作人才和編輯力的成長。童書論壇將聚焦思考這個類型的創作與編輯的需求和課題，包括選材觀點、資料統籌規劃、書寫角度、藝術風格、美術設計、文字編輯的角色等，期望為出版市場與讀者帶來更多美好的可能性。

註：各項展覽及活動介紹，確認內容以書展大會網站及相關文宣品為主。